

A large, abstract concrete sculpture with a curved, arch-like structure, set against a blue sky and a green field. The sculpture is made of dark, weathered concrete blocks.

**Organizational
Engineering
in Industry 4.0**

BOOK OF ABSTRACTS

Gijón, 11th-12th July 2019

Book of Abstracts

**“13th International Conference on
Industrial Engineering and
Industrial Management” and
“XXIII Congreso de Ingeniería de
Organización (CIO2019)”**

Book of Abstracts

**“13th International Conference on
Industrial Engineering and Industrial
Management” and “XXIII Congreso de
Ingeniería de Organización
(CIO2019)”**

COORDINADORES

DAVID DE LA FUENTE GARCÍA

RAÚL PINO DIEZ

PAOLO PRIORE

FCO. JAVIER PUENTE GARCÍA

ALBERTO GÓMEZ GÓMEZ

JOSÉ PARREÑO FERNANDEZ

ISABEL FERNÁNDEZ QUESADA

NAZARIO GARCÍA FERNÁNDEZ

RAFAEL ROSILLO CAMBLOR

BORJA PONTE BLANCO

© 2019 Universidad de Oviedo
© Los autores

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)
Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07
[http: www.uniovi.es/publicaciones](http://www.uniovi.es/publicaciones)
servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-17445-38-6
DL AS 1875-2019

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

Sector Automoción en la Comunidad Valenciana: Estrategias de Futuro

Estelles-Miguel, S.¹²², Rius Sorolla, G.¹ Palmer Gato, M.E.¹ y Guijarro, E.¹.

Abstract El presente artículo analiza el sector del automóvil en la Comunidad Valenciana, centrándose principalmente en el clúster del mismo AVIA que gira en torno a la planta de fabricación de Ford España sita en Almusafes, en base a ello establece las líneas estratégicas de futuro para el mismo. El presente trabajo se basa en el estudio que la Universitat Politècnica de València ha realizado para la Generalitat Valenciana como parte del Plan Estratégico de la Industria Valenciana y dentro del Plan Sectorial del Clúster del Automóvil.

Keywords: Sector automoción, Plan Estratégico, Comunidad Valenciana.

1 Introducción

El sector de la automoción es líder en tecnología, exportaciones, innovación, así como en tracción y transferencia (Hervas-Oliver et al, 2017). España tiene la 1ª posición en el ranking europeo de fabricantes de vehículos comerciales, la 2ª posición como fabricante de turismos en Europa (IVACE, 2018), siendo el 8º productor mundial de automóviles y vehículos comerciales ligeros con casi 2,9 millones de unidades, con 17 factorías que fabrican 43 modelos, y generan junto con la industria de componentes 300 mil puestos de trabajo directos y cerca de 2 millones de indirectos (Albor, 2018). En la Comunidad Valenciana es el sector más exportador con un 26% del total. El objetivo del presente trabajo es presentar el plan estratégico de la Industria Valenciana aplicado al sector de la automoción,

¹²²Sofía Estellés Miguel (✉e-mail: soesmi@omp.upv.es)
Gregorio Rius Sorolla (e-mail: greriuso@upv.es)
Marta Elena Palmer Gato (e-mail: marpalga@doe.upv.es)
Ester Guijarro (e-mail: esguitar@upvnet.upv.es)
Dpto. de Organización de Empresas. Facultad de Administración de Empresas. Universitat Politècnica de València. Edificio 7D-Camino de Vera S/N, 46022 Valencia (Spain).

en él se recogen de forma resumida tanto la metodología empleada como los resultados obtenidos y se extraen unas breves conclusiones del mismo.

2 Metodología

Para el presente estudio se hicieron grupos de trabajo dentro del clúster AVIA. Se realizaron entrevistas, sesiones de trabajo y se pasaron cuestionarios. De todo esto se extrajo la información para el presente estudio. Las áreas de trabajo empleadas son: innovación, tecnología, mercados, clientes, competencia, productos, segmentos, internacionalización, formación, tamaño empresarial, estrategias, modelos de negocio, normativas, regulaciones, etc...

3 Conclusiones

El presente trabajo muestra la elaboración de un plan estratégico para el sector automoción en la Comunidad Valenciana. Se han conocido las debilidades, las fortalezas, las amenazas y oportunidades, en base a ellas se han creado estrategias.

El sector está representado y forma estructura de clúster asociativo a través de AVIA. Las nuevas visiones de movilidad (coche eléctrico, híbrido, autónomo, compartido y/o conectado) van a afectar el futuro del sector dependiendo de cuál de las opciones sea la que tome la delantera. La Comunidad Valenciana y el sector del automóvil tienen ante sí el reto de mantenerse y crecer. También debe incrementar su apuesta por la I+D y apostar por empleos cualificados, ya que estos serán los que proporcionen la diferencia entre producir e innovar.

4 Referencias

Albor, Laura (2018), ABC Motor publicado el 08/06/2018. https://www.abc.es/motor/abc-radiografia-automocion-espana-2018-201804270112_noticia.html Extraído 08/01/2019.

Hervas-Oliver, J.L; Estelles-Miguel, S; Boronat-Moll, C y Sempere Ripoll, F (2017). Plan Sectorial del Automóvil, Plan Estratégico de la Industria Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Dirección General de Industria y Energía. Generalitat Valenciana.

IVACE (2018). Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial. Informe: Automoción de la Comunitat Valenciana abril 2018.

www.ivace.es/Internacional_Informes.../Sectores/AUTOMOCIÓNCV2018.pdf. Extraído 10/01/2019.