

A large, abstract concrete sculpture with a central archway, set against a blue sky. The sculpture is made of dark, weathered concrete blocks. The text 'Organizational Engineering in Industry 4.0' is overlaid in blue, bold, sans-serif font.

**Organizational
Engineering
in Industry 4.0**

BOOK OF ABSTRACTS

Gijón, 11th-12th July 2019

Book of Abstracts

**“13th International Conference on
Industrial Engineering and
Industrial Management” and
“XXIII Congreso de Ingeniería de
Organización (CIO2019)”**

Book of Abstracts

**“13th International Conference on
Industrial Engineering and Industrial
Management” and “XXIII Congreso de
Ingeniería de Organización
(CIO2019)”**

COORDINADORES

DAVID DE LA FUENTE GARCÍA

RAÚL PINO DIEZ

PAOLO PRIORE

FCO. JAVIER PUENTE GARCÍA

ALBERTO GÓMEZ GÓMEZ

JOSÉ PARREÑO FERNANDEZ

ISABEL FERNÁNDEZ QUESADA

NAZARIO GARCÍA FERNÁNDEZ

RAFAEL ROSILLO CAMBLOR

BORJA PONTE BLANCO

© 2019 Universidad de Oviedo
© Los autores

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)
Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07
[http: www.uniovi.es/publicaciones](http://www.uniovi.es/publicaciones)
servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-17445-38-6
DL AS 1875-2019

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

Relación Universidad-Empresa: un caso real de colaboración en la Escuela Superior de Ingeniería de Sevilla

Escudero-Santana A¹⁶⁹, Aparicio-Ruiz, P¹⁷⁰, Grosso R¹⁷¹, Rodríguez-Palero M¹⁷²

Keywords: Relación Universidad-Empresa; Innovación Docente, Desarrollo de competencias

1 Introducción

En la última década la universidad española ha sufrido una gran transformación debido al proceso de Bolonia, que buscaba acercar la Universidad a las necesidades sociales. Aun así, sigue existiendo un considerable gap entre los conocimientos adquiridos en las enseñanzas universitarias y las competencias reclamadas en el mercado laboral. Los grados en ingeniería, no están carentes de esta problemática, siendo muchos los estudiantes que muestran dificultades en el desarrollo de ciertas competencias apreciadas en los entornos profesionales. Este trabajo recoge la experiencia que vienen desarrollando un grupo de profesores del área de Organización de Empresas para fomentar la relación entre la Universidad y la empresa.

La intervención objeto este trabajo fue en asignaturas impartidas en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla.

La intervención se realizó en asignaturas de diferentes titulaciones, pudiéndose agrupar estas en varias categorías: Organización y Administración de Empresas

¹⁶⁹Alejandro Escudero Santana (✉ e-mail: alejandroescudero@us.es)

¹⁷⁰Pablo Aparicio Ruiz (e-mail: pabloaparicio@us.es)

¹⁷¹Rafael Grosso de la Vega (e-mail : rgrosso@us.es)

¹⁷²María Rodríguez Palero (e-mail: mariarodriguez@us.es)

Grupo de Ingeniería de Organización
Dpto. de Organización Industrial y Gestión de Empresas II. Escuela Superior de Ingeniería.
Universidad de Sevilla. Camino de los Descubrimientos s/n, 41092 Sevilla (Spain).

(OAE), Emprendimiento y Creación de Empresas (ECE), Planificación y Control de la Producción. (PCP), Dirección de Proyectos (DP) y Experiencias personales y desarrollo profesional (EP)

Esta iniciativa viene desarrollándose durante 4 años y se ha financiado a través del II y III Plan Propio de Docencia.

2 Metodología

La metodología desarrollada conlleva una doble vertiente, por un lado, traer el conocimiento y experiencia de la empresa al aula y, por otro, forzar que el alumno deba verse inmerso en la realidad empresarial e industrial antes de su salida de la universidad. Para ello, se han propiciado dos tipos de actividades: ciclos de conferencias y simulaciones de entornos empresariales.

Las actividades desarrolladas son complementarias al transcurrir habitual de cada asignatura. Dependiendo de la asignatura y actividad, esta puede tomar un carácter voluntario u obligatorio.

3 Resultados

Los resultados de esta intervención se midieron desde 3 puntos de vista. Por un lado, la satisfacción de los alumnos con las actividades desarrolladas, por otro lado, la mejora en los resultados y, por último, la percepción de los profesores y ponentes externos.

4 Conclusiones

Los cursos de ingeniería relacionados con la gestión empresarial suelen enfrentarse a una falta generalizada de motivación por parte de los estudiantes. Para revertir esta situación, se desarrolló un proyecto de innovación docente que vincula los contenidos de diferentes asignaturas con experiencias profesionales reales. Para ello se acercan profesionales al aula y se le da un enfoque más práctico y autónomo al proceso de aprendizaje. Los resultados obtenidos, tanto en términos de resultados académicos como satisfacción del alumnado han sido muy positivos.

References

Mas-Tous C y Medinas-Amorós M (2007), Motivaciones para el estudio en universitarios. Anales de psicología, 23 (1), 17-24.