



Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

TURISMO SEXUAL: CONCEPTO Y CASOS
ESTUDIADOS

Autor: Eva Sena Navarro

Tutor: David Matesanz

AUTORIZACIÓN

D./Dña. David Matesanz, tutor del Trabajo Fin de Máster realizado por D./Dña Eva Sena Navarro, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 17 de Julio de 2013

Firma del tutor

DECLARACIÓN

D./Dña Eva Sena Navarro **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 17 Julio de 2013

Firma del estudiante

RESUMEN

Turismo sexual es un concepto conocido por gran parte de los individuos de la sociedad, especialmente por aquellos profesionales del sector. A pesar de su gran relevancia en el área del turismo, poco se conoce sobre su ámbito de desarrollo y sus dimensiones. Ello se debe al vacío de información pues, los pocos estudios realizados, en ningún caso hacen referencia a términos globales. En este proyecto comenzaremos por tratar de aclarar el concepto de turismo sexual, ya que son múltiples las definiciones existentes pero todas ellas algo ambiguas y poco aclarativas. Así mismo, pondremos en relevancia los principales agentes que participan en esta actividad ya sea de forma directa, tratando de comprender los motivos que impulsan a su realización, o bien de forma indirecta, dónde el afán de lucro juega un papel importante.

Presentaremos también el estudio de tres casos prácticos, tres países en los que se practica el turismo sexual desde tiempo atrás o dónde el fenómeno se ha trasladado recientemente, además de la lucha que mantienen hoy en día para tratar de borrar ese legado. El trabajo finaliza con las medidas llevadas a cabo por instituciones gubernamentales y por ONGs o empresas del sector del turismo para tratar de erradicar la práctica del turismo sexual.

PALABRAS CLAVE: turismo sexual, lucro, motivación, erradicación.

ABSTRACT

Sex tourism is a concept well-known by many of the society's individuals, especially those professionals in the tourism sector. Despite its great relevance, little is known about its level of development and its dimensions. This is due to lack the of information so, the few studies carried out, in any case refer to general terms. In this project, we first try to clarify the concept of sex tourism because there are multiple existing definitions but, all of them, are somewhat ambiguous and not many clarifying. Also, we get in relevance the main agents that are involved in this activity either directly, trying to understand the reasons that drive their realization, or indirectly, where personal profit plays an important role.

We will also introduce the study of three cases studies, three countries where sex tourism is practiced for some time ago, or where the phenomenon has recently appeared, beyond the fight maintained nowadays between them to try to erase that legacy. The project ends with the measures undertaken by government institutions and NGOs or tourism companies to try to eradicate the practice of sex tourism.

KEY WORDS: sexual tourism, profit, motivation, eradication.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. CONCEPTO DE TURISMO SEXUAL	2
3. AGENTES IMPLICADOS EN EL TURISMO SEXUAL	12
4. CASOS PRÁCTICOS ESTUDIADOS	19
1.1. TAILANDIA	20
1.2. COSTA RICA	25
1.3. KENIA.....	31
5. ACCIONES PREVENTIVAS Y DE FORMACIÓN IMPULSADAS PARA COMBATIR EL TURISMO SEXUAL DESDE DIFERENTES ENTES INTERNACIONALES Y DESDE EL SECTOR DEL TURISMO.	36
1.1. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DEL REMITENTES	37
1.2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DEL RECEPTIVO.....	38
1.3. ACCIONES DE FORMACIÓN DEL REMITENTE	40
1.4. ACCIONES DE FORMACIÓN DE RECEPTIVO.....	40
1.5. ACCIONES IMPULSADAS DESDE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	41
1.6. ACCIONES IMPULSADAS DESDE ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	42
6. CONCLUSIONES	44
7. BIBLIOGRAFÍA.....	46

1. INTRODUCCIÓN

Viajar es una actividad más accesible hoy en día ya que cada vez es mayor el número de personas que tienen la oportunidad de desplazarse para visitar lugares diversos, pues, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2012 número de llegadas de turistas internacionales ascendió a un total de 1.035 millones. En los últimos siglos, el turismo se ha convertido en una de las mayores industrias a nivel mundial dado el alto volumen de ingresos que genera, ascendiendo dichos beneficios a 837 billones de Euros en el pasado año. Su importancia resulta de vital importancia en aquellos lugares en los que su economía depende de esta actividad¹.

Así pues, el turismo es un fenómeno que afecta de manera positiva a múltiples aspectos de las sociedades en la que está presente tales como la economía, por propiciar su diversificación y desarrollo, la cultura, por su preservación y revalorización, y la sociedad, generando empleo en el sector servicios y mejorando su entorno para aumentar así su calidad de vida. La incorporación de la sostenibilidad en cada uno de estos aspectos así como también en el medioambiente, constituye las bases del desarrollo sostenible a largo plazo cuya materialización se hace presente no sólo midiendo el impacto de la actividad en términos económicos, sino también el alcance de los objetivos que acabamos de señalar. Por tanto, se hace preciso que la industria adopte un enfoque responsable en todos los niveles en los que la actividad turística está implicada para lograr así el desarrollo sostenible del turismo, además de crear una oferta de gran valor y competitiva.

A pesar de este deseo de turismo responsable, en muchos destinos la actividad turística se implantó de forma rápida y no controlada, sin tener en cuenta los fuertes impactos que podía ocasionar, transformando las estructuras sociales y dañando sus valores y costumbres tradicionales. Se llegaron incluso a desarrollarse tipologías de turismo o actividades poco compatibles con esta conducta sostenible e incluso ilícitas que dañan las estrategias enfocadas al logro

¹ OMT (2013c): *ONWTO World Tourism Barometer*, Volumen 11, Abril 2013

de este desarrollo turístico. Tal es el caso del turismo sexual y el turismo sexual infantil, que afectan profundamente a la imagen del destino y de las organizaciones turísticas allí presentes generando unos estereotipos negativos muy difíciles de transformar.

El objetivo que se persigue con este trabajo es el simple hecho de mostrar otro de los muchos aspectos por los que hoy en día se ve afectado el sector turístico, tratando de averiguar en qué medida el sector es cómplice directo de esta actividad, o si bien sólo es utilizado de forma interesada por aquellos agentes implicados en el turismo sexual para la consecución de los fines que persiguen. También se pretende mostrar las medidas que se han llevado a cabo para combatir este fenómeno, especialmente aquellas impulsadas desde asociaciones o industrias relacionadas con el turismo.

Para ello el trabajo se estructura en cuatro apartados de forma que, en el primero, se hará un análisis de varias definiciones que diferentes entes aportan sobre el concepto "Turismo Sexual". A través de este análisis y dado el nivel de ambigüedad y confusión con que nos vamos a encontrar, trataremos de destacar aquellos puntos que todas definiciones recogen o señalan y que, por tanto, son imprescindibles a la hora de explicar en qué consiste dicho fenómeno. Por otro lado, destacaremos aquellas carencias que surgen en su análisis para, posteriormente, plasmar una serie de acepciones básicas que toda buena definición de "turismo sexual" debe contener, aportando finalmente nuestra propia explicación del concepto.

El segundo apartado está dedicado a los agentes implicados en el turismo sexual, diferenciando entre aquellos cuya vinculación es directa con la actividad, de aquellos cuya participación es indirecta además de ocasional. Hablaremos por tanto de los turistas sexuales, tratando de establecer un perfil común a todos ellos valiéndonos de los pequeños estudios que se han realizado en lugares puntuales, así como también de los intermediarios, destacando la presencia de taxistas y trabajadores del sector y apoyándonos, al igual que en el caso anterior, en casos puntuales.

El tercer apartado recoge los tres destinos que se han analizado, constituyendo por tanto la parte más práctica del trabajo. En cada destino mostraremos los

orígenes o antecedentes que han provocado la aparición o desarrollo del turismo sexual. También trataremos de determinar, en la medida de lo posible, el alcance y magnitud de este fenómeno aportando datos y cifras que lo corroboren. Indicaremos el lugar de procedencia de los principales turistas cuyas intenciones, tanto principales como secundarias, son la práctica de esta actividad, así como las principales ciudades dónde el desarrollo de este tipo de turismo esté más consolidado y aquellos establecimientos más frecuentados para su práctica, haciendo especial mención a los relacionados con el sector turístico. Por último, trataremos de comprender el modo de actuación que se ha implantado hasta ahora en cada uno de los tres destinos para su erradicación, así como destacar aquellas instituciones que impulsan dichas actuaciones y que, por tanto, están comprometidas con el fin del turismo sexual.

En el cuarto y último apartado revisaremos las principales medidas que se han implantado en diversos países, no sólo de erradicación, sino también de formación de los empleados del sector, diferenciando entre aquellos países receptores de turistas sexuales de aquellos remitentes de los mismos. También señalaremos si esas medidas parten del sector privado constituyendo iniciativas pioneras, o bien son impulsadas desde la principal institución que existe a nivel internacional comprometida con la lucha del turismo sexual: ECPAT.

En definitiva, se trata de una aproximación al concepto, a sus características e implicaciones, que nos hagan comprender de forma clara y concisa en qué consiste esta actividad, quien la lleva a cabo, y cuales son algunos de los principales países afectados, además de valorar el grado de implicación del sector y de otras instituciones concienciadas con el fin del turismo sexual.

2. CONCEPTO DE TURISMO SEXUAL

A la hora de explicar el significado del término “turismo sexual”, resulta complicado encontrar una única definición que concrete o aclare de qué se habla cuando hacemos uso de dicha expresión. Son muchas y variadas las definiciones proporcionadas por diferentes entes o especialistas por lo que, dado el nivel de ambigüedad, plasmaremos aquellas que resultan más significativas en cuanto a contenido:

La ONG Alianza por tus Derechos afirma que turismo sexual, es aquel tipo de turismo receptivo en el cual los extranjeros y nacionales ingresan a determinado lugar con el objetivo de satisfacer sus deseos sexuales ya sea con personas menores de edad o con adultos.

El turismo sexual se define como el turismo organizado con el objetivo de establecer relaciones sexuales de entidad comercial (González, 2004).

El turismo sexual es el turismo que tiene como primer propósito la realización de una relación sexual comercial (O'Grady, 1994).

El Instituto Interamericano del Niño es sin duda la organización que da una definición más completa señalando que el turismo sexual es la explotación sexual de niños y adolescentes por visitantes que, en general, proceden de países desarrollados o también visitantes del propio país, involucrando la complicidad, por acción directa u omisión, de los sectores y servicios del ramo del turismo. Puede ser a través de viajes organizados en grupos o individuales, en los que se incluye dentro de los servicios a ser prestados relaciones sexuales con menores de edad en el lugar de destino. También son considerados turismo sexual los casos en que la persona no haya contratado el servicio pero acepta las ofertas que hacen las redes de explotación sexual en el lugar de destino (Instituto Interamericano del Niño, 2003).

Así mismo, nos encontramos con que diversos entes que engloban al turismo sexual dentro de la explotación sexual infantil, como por ejemplo la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la cual señala que la explotación sexual infantil es la explotación por un adulto a un niño, niña o adolescente menor de 18 años,

acompañada del pago en efectivo o en especie al niño, niña o adolescente, o a un tercero o terceros.

En este mismo contexto, nos encontramos con varias ONGs que optan por la definición de “explotación sexual infantil en el turismo”:

“La explotación sexual de los niños o adolescentes en el turismo (ESNAT) es la explotación de éstos por una persona o personas quienes se trasladan desde su lugar de origen o país natal a otro país generalmente menos desarrollado con el objetivo de entablar contactos sexual con niños” (ECPAT Internacional, 2008; p.8)

“Se trata de un tipo de explotación comercial de niños/as y adolescentes por una persona o personas que se trasladan desde su lugar de origen o país natal con el objetivo de utilizar a los menores de edad en actividades sexuales que implican alguna forma de remuneración en dinero o especie (indumentaria, alimentos o algún otro tipo de atención). También puede implicar a la persona que se desplaza dentro de su propio país con este objetivo” (FAPMI, 2012; p.8).

Por último cabe señalar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) también aporta una explicación al fenómeno denominado “turismo sexual organizado” que dice lo siguiente:

“Viajes organizados desde dentro del sector turístico, o desde fuera del sector pero utilizando sus estructuras y redes, con el objetivo fundamental de que el turista tenga relaciones sexuales con residentes en el destino, lo que trae consigo graves consecuencias de salud, sociales y culturales, especialmente, cuando la explotación se produce en desigualdad de edad, social y económica” (OMT, 2003; p.6).

Estas definiciones que acabamos de plasmar son tan sólo una pequeña representación de las más significativas con que nos podemos encontrar. Puesto que ninguna de ellas recoge con claridad el contenido del término que tratamos de estudiar, resolveremos aquellas dudas o carencias que nos surgen en su análisis realizando una comparación de las mismas en la que destacaremos, por un lado, los puntos comunes que la mayoría de ellas señalan, y por otro, los puntos más dispares que tan sólo recogen algunas de las definiciones.

Si comenzamos por los puntos comunes, nos encontramos con un elemento claro y por otro lado obvio que sería el viaje o desplazamiento, y con el motivo que lo impulsa. En cuanto al primero, parece evidente la presencia de dicho desplazamiento como el comienzo o como una de las partes fundamentales de este fenómeno que tratamos de definir pues, al fin y al cabo, estamos hablando de turismo lo que obligatoriamente implica el movimiento de personas de un lugar a otro. En este aspecto matizaremos que el viaje se puede realizar tanto a nivel internacional como dentro del mismo país de residencia (FAMPI, 2012; ECPAT, 2008a; ECPAT, 2008b) y que dentro de los internacionales, según casos puntuales estudiados, serían en su mayoría los turistas de países desarrollados los que viajan a países en vías de desarrollo (ECPAT, 2008a; Instituto Interamericano del Niño, 2003). El hecho de que el turismo sexual afecte a países en vías de desarrollo puede estar relacionado con factores económicos como los niveles de pobreza y desigualdad en los que viven muchas familias, y factores culturales, como el deber y obligación de sacar adelante a la familia (Alianza por tus derechos, 2006).

En cuanto al motivo o fin que impulsa el viaje, según las definiciones anteriores, parece que todas o la mayoría coinciden en lo mismo: el deseo de entablar contacto sexual con los pobladores locales del lugar que se visita. Pero, ¿Y aquellas personas cuyos motivos principales para la realización del viaje son otros (ocio, negocios, etc.) pero finalmente acaban manteniendo relaciones sexuales con los pobladores locales? ¿Se consideraría turismo sexual igualmente? Según la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato infantil (FAMPI) y ECPAT Internacional sí, lo que a su vez estaría relacionado con el tipo de turistas involucrado en esta actividad, tema en el cual profundizaremos más adelante.

Basándonos en este último punto, podríamos llegar a la conclusión de que, en función de la demanda:

1. El turismo sexual constituye una motivación complementaria: los turistas sexuales poseerían otras motivaciones principales siendo estas las que prevalecen a la hora de la realización del viaje.

2. El turismo sexual constituye el motivo principal: el fin con el que se realiza el viaje es el mantener contacto sexual en el destino.

En este último caso, el turismo sexual conformaría una nueva modalidad de turismo entre las muchas otras que existen (cultural, de reuniones, de aventura...). Estas conjeturas pueden ser ratificadas por un estudio realizado por Mulhall, (1993) en el que se entrevistó a un grupo de turistas en Tailandia. El 23% afirmaron haber viajado sólo con el propósito de mantener relaciones sexuales, mientras que el resto confesaban que dependería de la situación que se presentase una vez en el destino. Lo mismo desvela un estudio semejante realizado por Kleiber & Wilke, (1995) en el que el 68% de los encuestados respondieron viajar por otros motivos pero estar abiertos a mantener relaciones.

En cuanto a aquellos apartados que sólo algunas asociaciones o instituciones recogen en sus definiciones y que resultan un tanto ambiguos o no quedan del todo claros, podemos destacar los siguientes:

1. Relación comercial entre turista y lugareño.
2. La presencia de intermediarios.
3. La contratación del viaje a través de agencias de Viaje (AAVV).
4. Las personas con las que los turistas buscan mantener relaciones sexuales.

El carácter comercial que surge de las relaciones entre turistas y locales tan sólo lo recogen dos autores plasmados anteriormente, González (2004) y O'Grady (1994), e implica el intercambio de dinero por el servicio sexual prestado. Bien es cierto que en algunas ocasiones no siempre se paga con dinero sino en especie a través de regalos, alimentos, indumentaria, etc. (FAMPI, 2012).

Así mismo, la OIT va un poco más allá en su definición dejando entrever que la simple relación entre quién procura el servicio y quien lo ofrece se tornaría más compleja en aquellas situaciones en las que la remuneración no se realiza directamente con la persona que prestó el servicio sino con un tercero. Llegamos a un punto difícil, pues la presencia de terceros corresponde normalmente con las figuras de explotadores quienes controlan y obligan a ciertos individuos a mantener relaciones sexuales con los turistas y nacionales (ECPAT, 2008). Cabe

destacar también la presencia de facilitadores como taxistas, personal de hoteles, guías, etc. que estarían vinculados de forma indirecta con el sector turístico (OMT, 2002) y que obtendrían una propina por poner en contacto a los turistas con aquellas personas que procuran los servicios sexuales, o bien por llevarlos directamente hasta burdeles, salones de masaje y demás establecimientos dónde se puede pagar por mantener relaciones (The Protection Project, 2007).

Se trata por tanto de una actividad económica lucrativa en la que, como acabamos de ver, están implicadas muchas partes algunas de las cuales ven en las actividades de las otras una posibilidad de conseguir ingresos extra. En algunos casos, el fenómeno del turismo sexual está relacionado con otro tipo de actividades ilícitas que se desarrollan en los destinos a los que viajan los turistas. Algunas de estas actividades son la trata de personas, producción y distribución de pornografía, explotación de menores, etc. (Vignati, 2005).

El instituto Interamericano del Niño revela que la obtención de estos servicios sexuales puede llevarse a cabo de forma individual o a través de viajes organizados. En este contexto cabe señalar que son pocos los casos conocidos. The Protection Project, una institución de los derechos humanos situada en Washington, presenta en su estudio del 2007 el caso de “Big Apple Oriental Tours” y “G&F Tours”. Los dueños de “Big Apple Oriental Tours” situada en Nueva York fueron acusados en 2004 por ofrecer tours de doce días de duración que aseguraban al cliente la compañía de mujeres jóvenes. Como parte del tour, los clientes eran llevados a bares dónde un representante del grupo de turistas negociaba la adquisición de mujeres. El precio del tour era de 2495\$. G&F Tours buscaba llamar la atención de clientes a través de su web dónde ofrecía viajes sexuales. También es conocido el documental realizado por Monica Garsney y emitido en televisión sobre un hotel en isla Margarita dónde el cliente puede elegir el “paquete Novia” para las vacaciones, todo incluido. En el paquete se ofrece a una chica que será durante su estancia su compañía, su novia y por supuesto le facilitará relaciones sexuales. El cliente elige entre una selección de chicas a la que más le guste.

Por último, en relación a las personas con las que los turistas buscan mantener relaciones sexuales en el destino al que viajan encontramos un alto nivel de confusión pues, mientras que varias de las definiciones que venimos analizando no dicen nada al respecto o vinculan tanto a mayores como menores de edad, una buena parte sino la mayoría asocian el problema sólo con menores de edad y por tanto, con explotación infantil.

De ser esto cierto estaríamos ante la práctica de un turismo ilegal, ante un grave problema de violación de los derechos humanos que incumpliría La Convención sobre los Derechos del Niño, más concretamente, los artículos 32, 34, 35 que manifiestan el rechazo a la explotación sexual, la venta y la trata de niños. Estas circunstancias quebrantan también el Código Ético Mundial para el Turismo aprobado en 1999 por la OMT, concretamente los apartados específicos que contiene el Artículo 2, referido a “El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo”²:

El hecho de que el turismo sexual sea una práctica mal vista y en muchos de los casos ilícita o realizada desde la clandestinidad, hace que sea difícil encontrar datos sobre los turistas que viajan con estos fines o sobre el número de personas involucradas en prestar estos servicios, pues los datos existentes hacen referencia bien a cifras de prostitución o, en el caso de abuso infantil, a las cifras de niños explotados sexualmente. No obstante, la OMT estima que de todos los

² OMT (1999): Código Ético Mundial para el Turismo

Artículo 2:

2.2 Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

2.3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.

viajes que se hacen anualmente, el 20% son con fines sexuales y de este 20%, el 3% son con niños.³

Llegados a este punto nos damos cuenta de que el turismo sexual es un tema difícil de exponer debido a la poca claridad que aporta la información disponible. Por esa razón y con el fin comprender en qué consiste este fenómeno, sería conveniente plasmar unas definiciones que recojan una serie de cuestiones básicas que no den lugar a confusión. De este modo, cabe distinguir entre dos conceptos que, si bien son parecidos, cuentan con un elemento clave que los hace diferentes. Se trata de turismo sexual y turismo sexual infantil. Las acepciones básicas que ambas definiciones deben contener son las siguientes:

- La realización de un viaje
- La relación comercial que surge entre las partes
- La posible presencia de terceros que actúan como intermediarios
- El motivo del viaje
- Legalidad/Illegalidad

Marcaría la diferencia entre ambas las personas con las que el turista desea mantener relaciones en el destino pues, en el caso de turismo sexual, sería con mujeres u hombres adultos o mayores de edad, mientras que en el concepto de turismo sexual infantil, sería exclusivamente con niños, niñas y adolescentes. De tal forma y para finalizar este apartado, las definiciones que recogen todos los puntos señalados anteriormente son:

- **Turismo sexual:** actividad económica lucrativa en la que uno o varios individuos emprenden un viaje que tiene como motivación principal o secundaria mantener en destino relaciones sexuales remuneradas con los pobladores locales que se dedican al préstamo de tales servicios, independientemente que el pago se efectúe en dinero o especie, directamente al prestador del mismo o a un tercero que le controla o explota.

³ Mora V. C. (2010) "EL Turismo Sexual". La Biblioteca de CAMOVA. Disponible en : <http://labibliotecadecamova.blogspot.com.es/2010/12/el-turismo-sexual.html>

- **Turismo sexual infantil:** actividad económica lucrativa en la que uno o varios individuos emprenden un viaje que tiene como motivación principal o secundaria mantener en destino relaciones sexuales remuneradas con niños, niñas y adolescentes que se dedican al préstamo de estos servicios de forma voluntaria u obligada, realizando el pago del mismo directamente al menor o a un tercero del que depende.

3. AGENTES IMPLICADOS EN EL TURISMO SEXUAL

Como ya señalábamos en el apartado anterior, existen una serie de individuos cuya vinculación con el turismo sexual se hace directa, constituyendo una parte clave del desarrollo de dicho fenómeno, o bien participan en la actividad de forma indirecta, pues únicamente se dedicarían al fomento o facilitación de los servicios sexuales. En este capítulo realizaremos una clasificación de los principales agentes implicados en el turismo sexual cuya actividad radica en la ilegalidad, los turistas sexuales infantiles, además de establecer un perfil común tanto para turistas sexuales como para turistas sexuales infantiles. Destacaremos también la labor que desempeñan los intermediarios, poniendo como ejemplo tanto casos comunes como casos concretos que se dan en destinos puntuales.

Si comenzamos por los agentes implicados directamente en la actividad, nos encontramos en primer lugar con los turistas sexuales, entendiendo como tales a aquellas personas que en el curso de sus viajes de vacaciones y recreo mantienen relaciones sexuales comerciales en los países y regiones que visitan (González, 2004). Al igual que hicimos en el capítulo anterior, sería conveniente aportar una segunda definición dónde se especifique si las personas con las que van a entrar en contacto sexual son o no mayores de edad, ya que radica en este punto la legalidad o no de dicha actividad. Puesto que no fue posible encontrar ninguna definición que especificase ese matiz, se propone la siguiente:

“Turista sexual infantil es aquel que viaja a un destino dónde entabla relaciones sexuales comerciales con menores, ya sea este el motivo principal de su viaje u otro diferente.”

Teniendo en cuenta el fin perseguido por estos últimos durante su estancia en el lugar de destino, podemos establecer una clasificación que se divide en las siguientes categorías (FAMPI, 2012; ECPAT, 2008; UNICEF, 2011):

- A. **Turista sexual ocasional:** se considera a aquel que se traslada a otro destino, no con la idea de abusar sexualmente de un adolescente o menor, sino por cualquier otro motivo, como viaje de negocios, vacaciones, etc. Estas personas aprovechan la oportunidad que se les presenta de interactuar sexualmente con los pobladores, no haciendo distinción entre sexos y edad, pudiendo mantener relaciones sexuales con niños que presentan unas características físicas que les hace “atractivos” o mayores de lo que en realidad son. Se trata por tanto de un acto esporádico realizado con la intención de experimentar algo nuevo, más que de un fin perseguido, lo que no convierte al turista en un perverso sexual. En su mayoría los turistas sexuales son ocasionales.
- B. **Turista sexual preferencial:** aquella persona que busca información sobre los lugares en los que es fácil mantener relaciones con menores de edad y posteriormente se traslada hasta ahí. Posee una inclinación sexual hacia niños púberes y adolescentes aunque no de forma exclusiva, pues pueden seguir sintiendo atracción sexual también hacia los adultos. Sus destinos varían en función de la aparición de medidas preventivas en contra del turismo sexual infantil así como por el endurecimiento del castigo por el delito.
- C. **Pedófilo:** su inclinación sexual está exclusivamente vinculada a los niños, no importando el género de estos siempre y cuando se encuentren en una etapa anterior a la pubertad. Su vida sexual puede valerse simplemente de la pornografía que encuentran en la red o pueden abusar de los niños de dos maneras: por contacto y abuso sin contacto no considerando ninguna de las dos anteriores dañinas para el menor. Frecuentemente comparten e intercambian información o fotografías sobre cómo y dónde explotar a los niños. Este grupo constituyen la minoría respecto a los otros dos anteriores (UNICEF, 2005).

Dentro de estas dos últimas categorías, si el periodo de estancia es prolongado, el turista estaría llevando a cabo un proceso de inducción, que consiste en entablar amistad con el niño o adolescente para que, una vez se haya ganado su confianza, abusar sexualmente de él/ella (FAMPI, 2012; ECPAT, 2008). Nos referimos a extranjeros residentes en el país, que normalmente poseen algún tipo de inmueble vacacional que les proporciona el lugar ideal para llevar a cabo la explotación, reduciendo así el riesgo de ser detectados (ECPAT, 2008). Su entorno de trabajo estaría relacionado con los niños, por ejemplo maestros particulares de inglés o voluntarios en asociaciones, lo que les hace más fácil el contacto con los menores y ganarse su confianza.

A pesar de que es difícil establecer un perfil común tanto para turistas sexuales como para turistas sexuales infantiles (FAMPI, 2012), según estudios puntuales y que, por tanto, no se corresponden con datos globales o generales, la mayoría serían hombres nacionales o extranjeros de países desarrollados o con un nivel adquisitivo superior al del destino que viajan, casados o solteros (ECPAT 2008; UNICEF, 2011), cuya edad comprende los 35 a los 69, aunque la franja más amplia la ocupan aquellos que están entre los 40 y los 59 (The Protection Project, 2007).

Que estos turistas decidan mantener relaciones sexuales comerciales en el destino que visitan viene dado por el hecho de que se encuentran cobijados bajo una serie de circunstancias que les motivan o les hacen más fácil el realizar este tipo de delitos. Dichas circunstancias son las siguientes:

- ✓ **Anonimato:** encontrarse en un país diferente al de su residencia habitual les hace experimentar una sensación de anonimato, de pasar totalmente desapercibidos, lo que les refuerza la idea de cometer estos actos ilícitos que en su país de origen no realizarían.(Alianza por tus Derechos, 2006; UNICEF, 2005)
- ✓ **Impunidad ante el delito:** saben que las autoridades policiales no actúan contra este tipo de delitos, sino todo lo contrario, se intentan lucrar. Por tanto el riesgo a ser detenidos y juzgados es mínimo (The Protection Project, 2007)

- ✓ **Considerarse superiores:** algunos turistas que se trasladan a países en vías de desarrollo y que por tanto, poseen un nivel de renta superior al del lugar que visitan, les hacen sentirse superiores respecto a los pobladores locales.(Alianza por tus Derechos, 2006)

Así mismo, puesto que este tipo de conductas no está bien vista en la sociedad con la que conviven normalmente, intentan autojustificar su comportamiento con argumentos como los que se presentan a continuación (Intervida, 2007; The Protection Project, 2007; UNICEF, 2005):

- ✓ Están ayudando a esas personas y a sus familias a salir de la pobreza ya que poseen reducidos recursos económicos, además de darles cariño y protección.
- ✓ Se trata de otra cultura diferente en la que los NNA se desarrollan a edades más tempranas y por tanto, mantener relaciones sexuales con ellos está bien visto en su sociedad.
- ✓ Poseen la convicción errónea de que las mujeres o niños con quienes entran en contacto han elegido libremente dedicarse a “este empleo” y por tanto, no lo consideran un acto de explotación.

Aunque al principio señalamos que la mayoría de estos turistas eran hombres, no debemos olvidar que existen también mujeres que viajan con este propósito. Sin embargo, el comportamiento que estas presentan en el lugar del destino dista mucho del comportamiento experimentado por el sexo masculino. Según varios estudios, las mujeres que viajan solas son utilizadas por los hombres del lugar para conseguir dinero, regalos lujosos o simplemente experiencia sexual a través de lo que ellos denominan un “romance de vacaciones” (Momsen, 1994; Dahles and Bras, 1999). Puesto que no existen muchos datos acerca del turismo sexual femenino, se llevó a cabo un estudio en Jamaica y República Dominicana dónde se encuestaron a 204 mujeres de habla inglesa que viajaban solas (Independientemente de que fuesen casadas o solteras) y se encontraban en el momento de la encuesta en las zonas de playa de los diferentes sitios.

Los resultados de dicha encuesta desvelan que existe una cierta relación entre el número de veces que las mujeres viajan a estos países y si han mantenido o no relaciones sexuales. El 68% de las mujeres que viajaban por primera vez a Jamaica no habían mantenido relaciones sexuales en el destino, cifra que disminuye en el caso de República Dominicana a un 58%. Sin embargo, aquellas que habían viajado a estos destinos entre 2 y 4 veces, tan sólo un 20% y un 19% respectivamente afirmaban no haber mantenido relaciones sexuales. Otra de las preguntas del cuestionario hacía referencia a la experiencia sexual que las turistas habían vivido. En Jamaica el 42% la describía como un amor de verano y en República Dominicana el 39% como un amor verdadero. Por tanto, podemos llegar a la conclusión de que las mujeres que mantienen relaciones sexuales con hombres del lugar al que viajan no consideran a estos como unos "GIGOLOS" sino más bien como un "amor pasajero", independientemente de que la relación sexual haya sido o no remunerada.

En relación con España, Append y UNICEF llevaron a cabo en 2006 una investigación sobre la actitud de la sociedad española ante la práctica de la Explotación comercial infantil en los viajes. Las encuestas fueron realizadas por teléfono a un total de 1.190 hogares elegidos de forma aleatoria. Como datos interesantes hay que destacar que, a pesar de no haber formulado una pregunta directa a los encuestados sobre si habían mantenido relaciones sexuales con menores en sus viajes, un 9,3% conoce o ha oído a hablar de alguien que ha viajado a países en desarrollo con estos fines. Además, un 21,4% opinan que la mayoría de los españoles que viajan a países subdesarrollados es con estos fines.

Previamente a la realización de un viaje, todos solemos valernos de las facilidades que nos ofrece internet para la búsqueda de información, documentándonos sobre el lugar al que vamos a viajar, sus costumbres, que sitios hay para visitar, precios, etc. El mismo proceso utilizan los turistas sexuales, aprovechándose además del anonimato y pudiendo así consultar páginas web especializadas o foros dónde otros viajeros dan información sobre los mejores lugares a los que viajar para mantener relaciones sexuales, cuentan sus experiencias en el destino y recomiendan los lugares que visitar una vez ahí (OMT, 2001; p.32). Un ejemplo:

“La noche en Pattaya es toda una leyenda. Cientos de bares, discotecas, cabarets y otros locales nocturnos se adaptan a todos los gustos imaginables del ocio nocturno. Cuando se trata de sexo y surf, Pattaya es sin duda el principal centro turístico del sexo en Asia. (...) Son varias las ventajas de visitar Pattaya en cuenta de Bangkok para el buscador del placer carnal. La primera de ellas, Pattaya es un resort de playa más pequeño lo que significa que la necesidad de viajar con taxi es limitada. Además, la mayoría de los go-go bares y cervecerías se encuentran a poca distancia de los hoteles para turistas. En segundo lugar, Pattaya es más seguro, al menos la zona turística (...). En tercer lugar, es más barato que Bangkok. Los hoteles son un 20-30% más baratos aunque la bebida de los go-go bares es más cara”

Una vez en el destino, los turistas pueden contar con la ayuda de diversos usuarios conocidos como “Intermediarios”, y que constituiría los agentes implicados de forma indirecta con el turismo sexual. La misión de estos intermediarios consistiría en facilitarles información a los turistas sobre dónde pueden mantener relaciones sexuales o llevarles directamente hasta ahí. Los intermediarios más comunes en cualquier destino son los taxistas, por su alto nivel de conocimiento de las diferentes zonas de la ciudad, el personal de hoteles, que mantienen un contacto directo con los clientes que se alojan en sus instalaciones, los guías turísticos, y los conductores de *mototaxis* en Europa del Este (Action pour les Enfants, 2006)

Los taxistas que trasladan al cliente hasta un burdel o un lugar donde encontrar chicas, son obsequiados por una pequeña propina. El taxista lleva al turista a aquellos bares, clubs, etc. con los que mantiene un acuerdo con el dueño, recibiendo comisión por cada cliente. Normalmente, una vez ahí espera hasta que el cliente salga del local para llevarlo de regreso a su hotel (Siddharth Kara, 2010). Por el contrario, los *mototaxis* no reciben la mayoría de las veces comisión alguna. En una encuesta realizada en a estos conductores en Sihanouk (Cambodia), uno de ellos afirmaba que el 30% de extranjeros que transportaban le pedían que les mostrasen los lugares con chicas, sin especificar la edad, mientras que otros conductores concretaban que diversos clientes preguntaban por jóvenes. También es frecuente que un cliente solicite a los *mototaxis* que sea el/la prestadora del servicio la que vaya hasta su habitación del hotel, trasladando

en este caso el conductor a la chica, o bien es el recepcionista del hotel el que llama al *mototaxi*, recibiendo por el servicio 1\$. Hay que señalar que no todos los conductores de estos vehículos están involucrados en dichas prácticas, pues de los 7 encuestados, tan sólo tres reconocieron actuar como intermediarios.

En cuanto al personal de hotel, a pesar de que acabamos de señalar su involucración en la actividad poniéndose en contacto con conductores de *mototaxi*, no suele ser lo habitual. Normalmente actúan más como informadores de los clientes que se acercan al mostrador preguntando dónde pueden conseguir servicios sexuales o, de forma más indirecta, dónde pueden darse un masaje. Si posteriormente este cliente lleva a la habitación del hotel a la persona con la que va a mantener contacto sexual remunerado, el personal hace “como si no ve nada”, convirtiéndose así en cómplices del suceso.

Por otro lado, los guías turísticos justifican que la información que proporcionan a los clientes sobre donde mantener relaciones sexuales forma parte de su labor de guía y por tanto, cualquier pregunta que el cliente tenga debe ser atendida y resuelta, ayudándole en la medida de lo posible para que quede satisfecho. Según ellos, el cliente “es el Rey”, el cliente manda (The Protection Project, 2007).

En definitiva podemos llegar a la conclusión de que, en cuanto a los turistas sexuales y turistas sexuales infantiles, todos ellos presentarían una serie de motivos comunes en algunos casos y más dispares en otros, que les impulsan a realizar o practicar esta actividad, a pesar de que la mayoría de ellos no viajan con el propósito de mantener relaciones sexuales con menores. Además, la falta medios efectivos que controlen la actividad así como las características socioculturales que presentan los destinos hasta los que se desplazan, facilitarían el desarrollo de la misma. De ser otras las circunstancias, seguramente los turistas sexuales no habrían viajado con el fin de entablar relaciones sexuales o no se les habría presentado la oportunidad.

En cuanto a los intermediarios podemos concretar que la mayoría serían individuos locales, no vinculados con el sector del turismo y motivados por el afán de ganar un dinero extra. En el caso de aquellos intermediarios que pertenecen a la industria del turismo tales como trabajadores de hoteles o guías, su actitud ante el desarrollo de esta actividad no sería por dinero sino más bien por mantener su puesto de trabajo haciendo “como que no ven nada”, o por mantener satisfecho al cliente mostrando una actitud receptiva a todo tipo de cuestiones demandadas por estos, conducta que, en este caso, no estaría justificada.

4. CASOS PRÁCTICOS ESTUDIADOS

La falta de disponibilidad de datos globales que nos permitan analizar el fenómeno del turismo sexual nos ha llevado al estudio de una serie de casos prácticos. Hemos elegido tres países, situados en diferentes continentes, dónde el fenómeno del turismo sexual está asentado desde hace tiempo o, como en el caso de Kenia, constituye un foco emergente de esta actividad. El objetivo consiste en averiguar por qué comenzó el turismo sexual en cada país o desde cuando se viene dando, estimar el número de turistas que los practican (en la medida que nos sea posible) y su lugar de origen, los sitios o zonas más frecuentadas por los turistas una vez en el destino, si existe o no turismo sexual infantil, y qué medidas ha llevado a cabo el gobierno de cada país y otras instituciones para poner freno a este fenómeno.

Los destinos estudiados son los siguientes que se presentan a continuación:

1.1. TAILANDIA

Tailandia se encuentra situada al noreste de Asia y cuenta con un total de 63.100.000 habitantes. Limita al Oeste con Myanmar (antigua Birmania) y el Índico; por el Sur y Este con Malasia y el Golfo de Tailandia; por el Oeste con Camboya y por el Norte con Laos. Desde el año 1973 su política es una monarquía constitucional, y el idioma oficial es el tailandés, aunque también se practica el inglés⁴. Sus altos niveles de pobreza han disminuido considerablemente en los últimos años, pasando del 21 al 8%, manteniéndose sobre todo en las regiones del norte. A pesar de este hecho, goza de prosperidad y desarrollo en comparación con sus países vecinos. Sus avances en el progreso local y económico han sido posibles gracias al desarrollo de políticas pro-inversión, unas buenas infraestructuras y una economía libre de empresa. El turismo también constituye un elemento clave, pues supone la principal fuente de ingresos representando entre el 6 y 7% de PIB (ECPAT, 2011).

En el año 2012 las llegadas de turistas internacionales a destinos emergentes de Asia y Pacífico crecieron por encima de las llegadas de aquellos destinos ya consolidados. Entre esos países se encontraba Tailandia dónde la presencia del público extranjero repercutió favorablemente, pues sus ingresos aumentaron en un 25% (OMT: Sección Noticias, 2013). La llegada de turistas ascendió a un total de 22,3 millones, un 15,8% más en comparación con el año anterior. De este total, 113.270 eran españoles, cifra que presenta un record histórico⁵. El principal mercado emisor de turistas hacia Tailandia en este último año fue China, cuyos turistas representaban el 62,5% del total. El número de viajeros europeos es el segundo que presenta mayores cifras que aumentaron en un 10,1% más que en 2011, siendo Reino Unido uno de los principales países emisores⁶. Las

⁴ Tourism Authority of Thailand (TAT), 2001. Disponible en:
http://www.turismotailandes.com/turismotailandes2009/1_sec4_1_elViaje.html

⁵ Hosteltur (2013): "Récord de Turismo Español en Tailandia". Noticias de Turismo y Economía. Indicadores Turísticos. Diario Nº 3751. Disponible en:
http://www.hosteltur.com/129550_record-turismo-espanol-tailandia.html

⁶ Expreso, diario de viajes y turismo (2013): "Tailandia Recibió el Pasado Año 22,3M de Turistas". Sección Internacional. Disponible en:
http://www.expreso.info/es/noticias/internacional/31105_tailandia_recibio_el_pasado_ano_223m_de_turistas

previsiones para este año 2013 son que la llegada de turistas internacionales a países de Asia y Pacífico continúe aumentando en torno a un 5-6% (Noticias OMT, 2013).

El hecho de que cada año las llegadas de turistas extranjeros que visiten Tailandia aumente, está relacionado con las múltiples razones que motivan al turista a desplazarse hasta este país asiático. Entre estas razones, según la web “Viaje por Tailandia”, se encuentran sus hermosas playas de agua clara, su clima, la cultura, los espacios naturales, etc. Otras razones, que carecen de ética en comparación con las anteriores, serían las que atraen o motivan al turista sexual a viajar a Tailandia en busca de sexo.

Si nos centramos en este último aspecto, Tailandia es considerada como uno de los principales países que acoge anualmente a turistas sexuales y turistas sexuales infantiles de todo el mundo. Los orígenes de este fenómeno se vinculan directamente con la presencia de soldados americanos durante la guerra de Vietnam en 1955. La demanda de servicios sexuales de los soldados americanos hizo que surgieran un gran número de bares, clubes nocturnos y salones de masaje que poco a poco se fueron extendiendo transformando la prostitución local en una gran red y mercado, sentando las bases de la futura industria del sexo a gran escala. Tras el conflicto de Vietnam y la retirada de las tropas americanas, los soldados difundieron la facilidad de conseguir servicios sexuales baratos en Tailandia. Como consecuencia, el turismo sexual continuó creciendo y los turistas venían de todos rincones del mundo haciendo uso de las instalaciones ya creadas para tal efecto. El país vio en este turismo un medio para el desarrollo de su economía ya que esta lucrativa actividad, según estimaciones, suponía tras la guerra de Vietnam unos elevados totales anuales de 933,5 millones de dólares y, por tanto, constituía una parte importante de su producto interior bruto (The Protection Project, 2007). De forma paralela y debido a la pobreza tras la guerra y la falta de leyes de protección de menores, se desarrolló el turismo sexual infantil.

Como señalamos anteriormente, son muchos los extranjeros que anualmente visitan el país, aunque concretar el número de aquellos cuyo único propósito consiste en entablar relaciones sexuales en el destino resulta complicado. A pesar de que no existen cifras ni estudios recientes, un estudio realizado en 1990 por

Boonchalaski estimó que el número anual de turistas que viajaban en busca de contacto sexual era de 500.000, mientras que la demanda local ascendería a 4,6 millones. Estas cifras demuestran que la demanda local supone un porcentaje mucho mayor que el de los turistas, al igual que en la mayoría de países, aunque siempre es mucho más rentable el primero por la entrada de divisa extranjera (The Protection Project, 2007).

En cuanto al destino final de los turistas, son varios los lugares más conocidos o frecuentados por turistas sexuales y turistas sexuales infantiles. Estas ciudades presentan los mayores niveles de prostitución y son Bangkok, la capital, Pattaya y la provincia de Chian Mai. En la capital de Tailandia, Bangkok, la zona más turística se localiza en Khao San Road. Según Schifter, en esta avenida los visitantes pueden encontrar una gran variedad de bares al estilo occidental, tiendas de recuerdos, restaurantes y agencias de viajes hasta áreas donde los relaciones públicas (*tous*) de los bares reparten a la puerta de estos entre los turistas occidentales folletos coloridos en los que aparecen chicas, haciendo así promoción de los servicios que se prestan en el interior. Son los conocidos como “bares peceras” ya que las chicas se exponen tras un cristal a la espera de que las elijan para mantener relaciones.

Así mismo, el investigador *Kara* (2010) afirma que es frecuente el encontrarse por las tardes a turistas paseando de la mano con jóvenes tailandesas, o bien sentados tranquilamente a cenar en un restaurante de la zona. El autor también plasma en su libro el precio que pagan los por mantener contacto sexual. Según él, las jóvenes que acompañan a los turistas son compradas por estos para hacer uso de ellas durante un día o una semana a precios que pueden alcanzar los 125 dólares si el turista quiere estar acompañado durante toda su estancia, o de tan sólo 5 dólares para aquellos que quieren disfrutar de una hora de servicios. *Siddharth Kara* desvela también otro de los lugares más frecuentados por turistas sexuales, la provincia de Chiang Mai, dónde se encuentran las zonas de turismo sexual de gama alta de Tailandia. Los burdeles de estas zonas se caracterizan por disponer de todo tipo de comodidades como las que pudiera tener un hotel***** buscando así la comodidad y satisfacción del cliente. En esta zona los precios son mucho mayores que en Bangkok y giran en torno a los 25 o 50 dólares.

En cuanto a las nacionalidades de estos turistas sexuales, en función de la información disponible en la base de datos de ECPAT, los más frecuentes son los japoneses y chinos, surcoreanos, americanos y europeos de Reino Unido y Alemania. Los europeos serían los que presentan mayores cifras así como los turistas de Singapur, aunque estos últimos suelen viajar a la zona sur de Tailandia. Podemos observar una cierta relación entre la nacionalidad de turistas sexuales y turistas vacacionales o que viajan por otros motivos diferentes al ocio, pues, mientras que los europeos se situaban en el segundo puesto del número de llegadas, en el caso de los turistas sexuales se sitúan a la cabeza, siendo también los ingleses los que más desplazamientos hacen al país.

A pesar de que la prostitución es ilegal en Tailandia, este hecho constituye un grave problema especialmente entre los menores de edad. Algunas de las causas con las que está asociado este fenómeno son de carácter cultural, tal y como apunta "The Tourism Authority of Thailand" (TAT), y destacan entre otras el deber de los hijos de sacar su familia adelante unido con la falta de oportunidades de empleo. A todos estos factores se añade que en Tailandia los niños se consideran adultos a edades más tempranas, a partir de los 12 años. Todo ello y la mejora de la situación económica del país han fomentado que los turistas sexuales infantiles viajen hasta Tailandia sabiendo las facilidades de las que disponen para mantener contacto sexual con menores comprendidos entre los 12 y los 16 años.

Como ya señalamos anteriormente, la llegada de estos turistas y su consecuente demanda resulta atractiva para la economía del país ya que su margen de beneficios resulta mayor que el derivado de la demanda local. Por tanto, el incremento de la demanda que se ha producido en los últimos años ha dado lugar a que la oferta también aumente, trayendo a chicas de otros lugares para abastecer los servicios sexuales de los turistas. Estos niños/as además de mujeres adultas emigran voluntariamente desde zonas rurales de Tailandia o bien son traídas a la fuerza. En este último caso, estaríamos hablando de tráfico de personas, tema muy complejo en el que no vamos a entrar, tan solo vamos a dar unas pinceladas. La mayoría de las personas traficadas hasta Tailandia proceden de Cambodia y son llevadas a la ciudad de Pattaya, conocida como el lugar dónde los turistas se desplazan hasta ahí sólo con este fin. También están documentados casos de chinas llevadas hasta el sur de Tailandia para satisfacer

la demanda de turistas chinos y malasio. Por tanto, podemos concretar que los menores han estado y siguen estando presentes en la industria del sexo vinculada al turismo y Tailandia (Arnol y Bertone, 2002)

El nivel de prostitución alcanzado hizo saltar la alarma. El gobierno, puso en marcha medidas de erradicación para intentar acabar con el problema y, hoy en día, parecen estar dando efecto, pues el turismo sexual infantil comenzó a disminuir a raíz del marco legislativo desarrollado en 1996 contra la explotación infantil y el turismo sexual infantil. El refuerzo del marco legislativo tuvo un gran efecto disuasivo, pues los ofensores cambiaron Tailandia por otros destinos cercanos y con una legislación pobre o menos agresiva como Laos, Cambodia, Vietnam, etc.⁷

La autoridad de turismo de Tailandia, quien desmiente que Tailandia sea uno de los mayores destinos de turismo sexual infantil, señalando a otros países de presentar mayores cifras, se puso manos a la obra declarando su rechazo a la prostitución infantil y el turismo que ésta genera. Sus actuaciones llevadas a cabo tanto a nivel nacional como internacional a través de las oficinas que posee en el extranjero, son apoyadas por la policía turística del país, y se basan en la investigación, persecución y castigo de todos aquellos turoperadores. Actualmente, la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT) posee una lista negra de operadores turísticos involucrados en la venta y comercialización de de paquetes turísticos sexuales con las medidas legales adoptadas en cada caso así como aquellos a los que se declaró culpables y su licencia fue retirada.⁸

También trabaja en la implementación de “THE CODE” en colaboración con ECPAT, tema en el que profundizaremos en el siguiente capítulo, con varias ONGs locales e internacionales y con el sector privado de turismo. En este último caso destaca las actuaciones llevadas a cabo junto con el grupo AACOR Hoteles en Tailandia, quienes entrenan tanto al personal de mostrador como a los directivos sobre “Prevención del abuso infantil en destinos turísticos”, hacen

⁷ ECPAT: Base de Datos referentes a Tailandia.

⁸ Tourism Authority of Thailand (TAT). Disponible en:
http://expo.nectec.or.th/tat/general/child_pros.html

recolectas de dinero a través de eventos anuales o con urnas colocadas en recepción para entregárselo a las ONGs que trabajan con su mismo fin u objetivo, y colocan carteles, adhesivos en los espejos del baño, y audiovisuales en las habitaciones. Todo ello, tiene como fin primordial disuadir a los turistas sexuales, dando una imagen de hotel comprometido y responsable.⁹

1.2. COSTA RICA

Costa Rica está situada en América Central, limitando con Nicaragua por la zona norte y con Panamá por la zona sur. Su gran extensión costera está bañada por el océano Pacífico y el mar del Caribe, que le proporcionan un clima tropical y apenas variable en todo el año. No es un país amplio, presenta una extensión de 51.060km² y una población con un total de 3.651.803 habitantes que se concentran en la zona central del país, cerca de la capital llamada San José. Tras lograr la independencia de España, el sistema político implantado fue una república y el idioma que se practica es el español además del Inglés, francés y alemán por influencia de las colonizaciones. Su índice de pobreza es elevado, en torno a un 20,6% a pesar de que en el año 2012 descendió un punto porcentual respecto al año anterior.¹⁰

El turismo supone una actividad importante para el país, aportando el 9,1% del PIB. En el año 2012, el total de llegadas de turistas extranjeros ascendió a 2,34 millones, cifra que aumenta en un 6,9% si la comparamos con la obtenida el año anterior. Continúa así una tendencia al alza que el país lleva experimentando desde el año 2008. Este aumento de la magnitud de visitantes afectó positivamente al incremento de divisas en un 11,7%, proporcionando así unos ingresos totales anuales de 2.219 millones de dólares. El principal país emisor de turistas hacia Costa Rica fue América del Norte con 1,13 millones de viajeros, un 6,9% más que en 2011 aunque, sin duda, la mayor tasa de crecimiento en cuanto

⁹ Web ECPAT Internacional. Combate al turismo sexual. Disponible en http://www.ecpat.net/ei/Programmes_CST.asp?action=set_language&language=es

¹⁰ Universia (2013): "Aspectos generales de Costa Rica". Estudios Internacionales. Estudios en Latinoamérica. Disponible en: <http://internacional.universia.net/latinoamerica/datos-paises/costa-rica/aspectos-generales.htm>

a llegada de turistas la aporta Asia y Oriente Medio con un 11,1%. Europa se sitúa a la cola en la lista de principales países emisores, ocupando el quinto lugar, viéndose además reducido el número de turistas que se desplazaron hasta Costa Rica en un 2% en este último año (Instituto Costarricense de Turismo 2012).

La oferta turística que atrae a numerosos visitantes gira en torno a sus costas y litorales, uno de los principales recursos de los que dispone el país, cuya distancia entre el lado este y oeste puede recorrerse fácilmente en no más de 3 horas de coche. No obstante, ofrece gran variedad de tipologías de turismo aparte del de sol y playa como por ejemplo el turismo de aventura, ecoturismo, etc. (Embajada de Turismo de Costa Rica en México). A pesar de la amplia oferta, la mayoría de turistas, el 88,7% que se desplazan hasta Costa Rica se ven motivados por el sol y playas realizando el desplazamiento durante sus periodos vacacionales (92,8%).¹¹

A pesar de que como bien acabamos de decir es el descanso y estar en contacto con la naturaleza (especialmente en su estado salvaje) una de las principales razones por las que el turista elige Costa Rica como su destino de viaje, muchos de ellos acaban finalmente involucrados en la compra de servicios sexuales. Tanto la legalidad de la prostitución en el país como con la tolerancia desde hace tiempo de esta actividad y por tanto, la aceptación social y disponibilidad, dan al turista la posibilidad y facilidad de participar en este fenómeno, consolidándolo todavía más y fomentándolo entre aquellos que todavía desconocen la actividad. Se hacen por tanto partícipes directos e indirectos del turismo sexual.

La fama de la amplitud, fortalecimiento y organización de la industria sexual costarricense en comparación con el resto de países de Centroamérica, han hecho que el país se vea invadido por la llegada de estos turistas sexuales, cuyo número crece a la vez que se incrementan año a año la llegada de viajeros. Al igual que en el caso de Tailandia, concretar o establecer una cifra del número de visitantes que llegan a Costa Rica con este propósito resulta complicado ya que no existen estadísticas oficiales. Los datos más recientes los aporta el sociólogo ambiental de la Universidad Nacional, Eduardo Mora Castellanos, quien realizó un

¹¹ Instituto Costarricense de Turismo (2011). Boletín Informativo de Cifras Turísticas. Tercer Trimestre. Disponible en: http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/cifras_turisticas/Agosto_2011/CifrasTuristicas.pdf

estudio sobre el impacto del turismo en San José acabado en el pasado año en el que se estimó que, de una media de 3.400 turistas que pernoctan en una sola noche en la capital, 400 de ellos son turistas sexuales, en torno a un 11,17%.¹²

Si realizamos una comparación de los países de los que proceden los turistas que viajan por ocio, aventuras, etc. con los países de los turistas que viajan por motivos sexuales, coincide en ambos casos que Norteamérica representa el principal país emisor de turistas, con un porcentaje del 80% respecto al total (Schifter, 2007), seguidos de los canadienses. Así mismo, destaca también el aumento de la presencia del público europeo y concretamente español así como el de países asiáticos, hecho que no ocurría cinco años atrás y que guarda relación con la mayor tasa de crecimiento experimentada en la llegada de turistas provenientes de Asia (11,1%) que señalábamos al inicio¹³. El hecho de que sean los norteamericanos los turistas sexuales más numerosos está relacionado con la proximidad que existe entre ambos países.

La mayoría de los turista que tienen planificado un viaje a Costa Rica con el propósito de entablar relaciones una vez lleguen al destino, buscan de ante mano información por internet sobre los lugares dónde se encuentran las mujeres, los precios medios por los servicios sexuales, además de aquellos hoteles o establecimientos cuya política empresarial permite este tipo de actividades en sus instalaciones. Relacionado con el aspecto de búsqueda de información por internet, son más de 130 los sitios web que vinculan directa o indirectamente el turismo sexual en Costa Rica, donde además aparecen comentarios de los usuarios tales como¹⁴:

"Un paraíso tropical donde la prostitución es legal y las mujeres son abundantes"

¹² Universidad Nacional (UNA) (2012."Turismo sexual Desnuda San José". Oficina de Comunicación. Boletín Digital. Disponible en http://www.una.ac.cr/hoyenelcampus2/index.php?option=com_content&task=view&id=1008&Itemid=46

¹³ Web Protect: Lucha contra la Explotación sexual Infantil. Sección Costa Rica Datos. Disponible en http://www.protectgh.org/que_costa_rica.asp

¹⁴ La Nación (2004). "Unos 130 Sitios de Internet Promueven Turismo Sexual en Costa Rica". Sección Noticias Internacionales. Disponible en http://www.nacion.com/In_ee/2004/diciembre/05/ultima-ce1.html

Los principales lugares de destino lo constituyen la capital, San José, y San Jacó Beach, más concretamente algunos de los establecimientos situados en estos lugares cuyo negocio ha sido orientado exclusivamente a facilitar a los hombres extranjeros acceso a las relaciones sexuales comerciales, y algunos bares (The Protection Project, 2007).

En la página web “Guía Mundial del Sexo”, un foro dónde sus usuarios publican sus experiencias en viajes de turismo sexual, el hotel más nombrado y recomendado es Hotel del Rey y su bar “Blue Marlyn” patrocinado por visitantes americanos (The Protection Project, 2007) y que constituye el epicentro de visitantes de todas partes del mundo el busca de relaciones sexuales. Los dueños del hotel toleran la presencia de las mujeres que ofrecen servicios sexuales y que trabajan de forma independiente haciendo uso de las instalaciones del hotel y sirviendo de gancho para los clientes. La fama obtenida hasta hoy viene del boca a boca de sus clientes, pues el establecimiento no hace publicidad alguna¹⁵. Otros de los hoteles más mencionados por los turistas en los foros son Hotel Mamei y Hotel el Duende.

En total se estiman que más de diez establecimientos de alojamiento situados en la capital estarían involucrados en esta actividad. Tomando de base estos diez hoteles, el número de habitaciones de cada uno y la capacidad de las mismas, se calculó su promedio de ocupación, teniendo en cuenta que no todos los turistas sexuales tienen porqué hospedarse en estos hoteles ya que muchos lo hacen en casas de amigos o familiares o alquilan apartamentos. El porcentaje de ocupación en meses de temporada baja giraría en torno al 72% con un total de 667 habitaciones ocupadas lo que supone unas 1.000 personas al día. Hemos de señalar que este porcentaje de ocupación podría aumentar ya que los hoteles más populares suelen estar casi al completo todo el año e incluso poseen lista de espera (Schifter Sikora J., 2007).

En definitiva nos damos cuenta de que aquellos establecimientos que conviven con las actividades sexuales en sus instalaciones poseen un negocio bien establecido y mantenido a lo largo del año con altos niveles de ocupación.

¹⁵ El Universal (2006): “Costa Rica: mercado del sexo crece paralelo al Hotel del Rey”. Sección Mundo. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/340587.html>

Como señalamos ya anteriormente, la prostitución en Costa Rica es legal, pero cuando esta se realiza a la fuerza o envuelve a personas menores de edad, cae en la ilegalidad. Así mismo, la falta de inversiones en una estrategia de marketing que deje claro los tipos de turismo que no son tolerados en el país, y los numerosos márgenes de beneficio que proporciona esta actividad ha contribuido a crear una imagen negativa que envuelve al país en estas prácticas.

Los casos de explotación sexual infantil que se producen en Costa Rica y que están relacionados con la industria del turismo se dan sobre todo en el famoso puerto Limón. Muchos de los turistas que se acercan hasta la zona lo hacen desde la capital, San José, donde les recogen microbuses que son proporcionados por diferentes negocios del destino con los que el turista ha contactado de antemano, y que les llevan hasta Limón con la única intención de mantener relaciones con menores (ECPAT y Casa Alianza, 2001). En 2002 se informó que compañías de crucero que operaban en Limón proporcionaban a bordo relaciones con menores. Eran los intermediarios de los barcos lo que se encargaban de contactar con los turistas interesados en mantener relaciones sexuales con menores (The Protection Project, 2007). Al igual que los turistas sexuales, los turistas sexuales infantiles son en su mayoría norteamericanos seguidos de europeos procedentes de Italia (ECPAT y Casa Alianza, 2001).

Durante muchos años, el gobierno de Costa Rica ha negado la presencia del turismo sexual y sobre todo del turismo sexual infantil en la ciudad, ignorando las alarmas que una ONG local, Casa Alianza, llevaba emitiendo desde hace tiempo sobre la creciente actividad sexual que envolvían al turismo del país. En 1999, tras emitir el comité de los derechos humanos de las Naciones Unidas un informe donde señalaba este asunto como “un tema que preocupa”, el gobierno puso en marcha medidas para intentar reducir este problema. A partir de entonces, y tras el cambio de actitud del gobierno, su involucración ha sido permanente tratando de desarrollar nuevas políticas que mitiguen esta actividad y trabajando de forma conjunta con las ONGs del sector. La policía constituye también uno de los efectivos que más contribuyen a desanimar el turismo sexual del país. De igual manera el sector privado ha hecho una gran labor en esfuerzos de prevención y en la implementación del código de conducta, siempre apoyado por ECPAT, y siendo esto último hasta hoy una de las mejores acciones

desarrolladas en Costa Rica. A diferencia de Tailandia, el código ha sido implementado en toda la industria del turismo, es decir, que todos los profesionales vinculados con la actividad turística han firmado el código (The Protection Project, 2007).

El mayor énfasis en la lucha que desvincula a Costa Rica con la imagen de un destino sexual se ha dirigido sobre todo a turistas en busca de relaciones con menores. Desde la fundación Paniamor, se diseñó una campaña dirigida a los turistas sexuales infantiles cuyo objetivo era "Seguir el camino del turista". De esta forma, el eslogan de la campaña "*We mean it*", que significa lo decimos en serio, fue difundido por las ONGs, sector privado y el gobierno en cada paso que siguen los turistas en su viaje a Costa Rica de tal forma que, desde que embarcan en el avión con destino a San José, pasando por el control de pasaportes, uso de transporte público como taxis, hasta la llegada al hotel, el turista pueda percibir el rechazo del país hacia este tipo de prácticas. Se trata por tanto de llamar la atención del turista ya que la mayoría de las veces el eslogan se apoya en material gráfico donde aparece el rostro de menores, y de desalentar la conducta de aquellos que viajan con el propósito de mantener relaciones sexuales con niños.

A pesar de que como venimos observando el trabajo del gobierno y demás entes está siendo riguroso y constante, todavía queda mucho trabajo que hacer en cuanto al desarrollo de políticas de persecución y castigo de las víctimas.

1.3. KENIA

Kenia es un país que pertenece al continente africano, cuyas costas están bañadas por las aguas del Índico. Su población asciende a un total de 41.070.934 habitantes, concentrándose una parte de ellos en la capital, Naerobi. Su economía fuertemente ligada con el sector primario (agricultura y pesca) está siendo redirigida hacia la diversificación con el desarrollo de otros sectores entre los cuales se encuentra el turismo. Se puede decir que hoy en día, la agricultura quedó en un segundo plano ya que es el sector servicios es el que mayor PIB aporta a la economía del país gracias al turismo, que representa la principal fuente de ingresos.¹⁶

Las cifras turísticas disponibles datan de los tres trimestres del año 2011. Un total de 1.039.852 turistas visitaron en esas fechas Kenia, lo que supone un crecimiento del 16% si lo comparamos con el experimentado en el año 2010. De este total de turistas, 14.736 eran españoles, cifra que a su vez también representa una gran variación positiva respecto a la de años anteriores (12,7%)¹⁷. Con este número de llegadas, España se sitúa en el sexto puesto de los mercados europeos emisores de turistas hacia Kenia. Todo este movimiento de personas proporcionó más de 750.000€ euros de ingresos para el país, un 44,4% más que el año anterior.¹⁸ A pesar de los resultados tan positivos registrados durante el ejercicio del año 2011, la crisis del Euro y la inseguridad producida por los ataques de grupos terroristas hicieron mermar las cifras del año 2012. Como consecuencia, la reserva de viajes efectuada tanto por estadounidenses, como británicos, principales turistas del país, minoró notablemente, sobre todo la de los turistas de Reino Unido que descendió en un 61%. Sin embargo, las pérdidas producidas por la reducción en la llegada de turistas vacacionales se vieron

¹⁶ Instituto de Fomento de la Región de Murcia (2011). Informe de Kenya.

¹⁷ IFEMA (2011): "Los turistas españoles que viajaron a Kenya entre enero y octubre del 2011 superan ya la cifra registrada durante todo el año 2010". Noticias de Feria. Novedades de expositores. Disponible en http://www.ifema.es/Institucional_01/noticias/NoticiasdeFerias/empresas/INS_P_427464

¹⁸ Cotizalia (2011): "Un total de 14.736 turistas españoles han visitado Kenia entre enero a octubre". Sección Economía y Turismo. Disponible en <http://www.cotizalia.com/ultima-hora/2011/12/total-14736-turistas-espanoles-visitado-kenia-20111221-441896.html>

compensadas por el rápido crecimiento de los viajes de negocios que suponían el 80% del total de las reservas realizadas en ese año.¹⁹

En cuanto a los recursos que ofrece el país a los turistas destaca principalmente sus encantos naturales y su fauna. La combinación de playas, con arrecifes de coral, bosques, montañas, desiertos y la fauna salvaje en su estado natural junto con la riqueza de culturas que conviven en el país, algunas de ellas no influenciadas por el mundo moderno, constituyen los ingredientes perfectos para despertar la motivación del turista. En los últimos años, Kenia ha apostado sobre todo por los safaris como medio de atracción turística. Son más de 600 los operadores que elaboran este tipo de actividades, todas ellas con programaciones diferentes (Safaris a camello, en 4x4, a caballo, etc.) para ajustarse a las diferentes necesidades del cliente (Oficina de Turismo de Kenia, 2012).

El turismo sexual también constituye un fuerte atractivo turístico. Kenia, a diferencia de Tailandia y Costa Rica donde la industria de los viajes y el sexo está más consolidada, es un destino turístico sexual que está emergiendo (The Protection Project, 2007). Desde hace 10 años aproximadamente, la involucración de los niños menores de edad en turismo sexual ha sido una de las mayores preocupaciones del gobierno y tema central de la prensa y los medios de comunicación (UNICEF, 2001). Fue en 2003 cuando el gobierno de Kenia, a través del Ministerio de Turismo e Información, reconoció abiertamente la vinculación de menores con turistas sexuales en un *workshop* para la protección de los niños. Hasta entonces, el tema había sido ignorado o había quedado en un segundo plano prevaleciendo la dependencia creada hacia el gran movimiento de divisas que generaba el turista y el miedo a que la llegada de estos disminuyera al ejercer control sobre la actividad (UNICEF, 2006).

Durante todos estos años, el éxito de la actividad turística del país se ha medido en función del número de llegadas de turistas, independientemente de los fines por los que se hubieran desplazado o el comportamiento experimentado en el destino, más que por la integración o los beneficios que el turismo aporta a la sociedad keniana. En este contexto, la forma de promoción utilizada en el exterior

¹⁹ Mundo Negro Digital (2012): "Mal año para el turismo en Kenia". Sección Viajes. Disponible en <http://www.mundonegro.com/mnd/mal-ano-para-turismo-kenia>

para captar la atención del público y despertar el interés por viajar al país no ha jugado un buen papel, ya que la imagen que se ha transmitido de Kenia ha podido dar lugar a confusiones. Los mensajes de “lugar exótico” a los que acompañaban en muchas ocasiones fotografía de jóvenes, han provocado un concepto erróneo del destino en el turista (UNICEF, 2006). De hecho, tanto turistas europeos como americanos expresan las necesidades o emociones que pretenden satisfacer o experimentar cuando viajan a un destino “exótico” de estas características²⁰:

“explorar lo desconocido, descubrir algo novedoso, variar, recuperar la juventud, llevar a cabo sus fantasías”

A estas necesidades hay que añadir también el asumir nuevos riesgos. Entablar relaciones sexuales con mujeres, hombres o niños del lugar constituiría la hazaña que complace buena parte de esos deseos durante el periodo vacacional²¹: El hecho de que Kenia constituya un destino sexual emergente, dificulta todavía más la disponibilidad de información acerca de dicha actividad. Por esta razón, y con el objetivo de tratar de recopilar datos colectivos y cuantificar qué alcance tenía el turismo sexual dentro del país, entre el año 2005 y 2006 se llevó a cabo un estudio dirigido por UNICEF en las ciudades Malindi, Kilifi, Mombasa and Kwale. En el estudio, un grupo de informadores compuestos por miembros de diferentes ONGs realizaron un total de 230 entrevistas a los turistas presentes en las ciudades mencionadas anteriormente. Los principales hallazgos fueron los siguientes:

- ✓ El 99,1% de los entrevistados conocían de ante mano la involucración de niños kenyanos en turismo sexual. El motivo principal por el que conocen esta actividad es porque es porque un 96% de ellos la había practicado.

- ✓ Un 46,5% de los encuestados opinaban que las edades de los niños que mantienen relaciones con los turistas está comprendida entre los doce y los dieciséis. Un 22,1% opinaban que algunos niños se iniciaban en esta actividad antes de la pubertad.

²⁰ Ibid. Reason given by men for seeking out sex workers while on vacations. Citado en UNICEF (2006).

²¹ J.O'Connell Davidson (2004). Citado en UNICEF (2006).

- ✓ En cuanto al sexo de los turistas, la involucración de los hombres en este tipo de actividades está más desaprobada que en el caso de la participación de las mujeres con un 36,45% y 20% respectivamente. Alrededor de un 76,3% de los encuestados manifiesta un rechazo y califican como inmoral e inaceptable este tipo de conductas por parte de los hombres que visitan Kenia. Sin embargo, las cifras de mayor desaprobación corresponden a aquellas que hacen referencia a las relaciones entre los sexos masculinos con un 69,79%.
- ✓ La mayoría de los encuestados vinculan la involucración de los menores en actividades sexuales con la pobreza (77%), seguido de la presión de los padres o la falta de ingresos.
- ✓ Los destinos más frecuentados por los turistas sexuales sería las zonas costeras de Kenia como Mombasa o Malindi, y los lugares dónde mantendrían relaciones sexuales los bares nocturnos (71%) y los hoteles (27%). Tan sólo un 12% opinan que las relaciones se llevan a cabo en casas particulares.
- ✓ Los precios pagados van desde los 10€ a los 50 como máximos, variando en función de la edad del prestador del servicio. A mayor edad mayores precios.
- ✓ La mayor parte de los clientes suelen ser casuales, es decir, no realizan frecuentemente esta actividad. Estos turistas, como ya comentamos anteriormente, provienen de Italia, Alemania y Suiza, seguidos de los británicos y franceses entre otros. Los clientes locales representan el 38% del total de demandantes de servicios sexuales.

En referencia a este último punto, otro estudio realizado en la costa africana del Índico por voluntarios locales afirma que una de cada cinco mujeres que provienen de países desarrollados, cuya edad está en torno a los 60 años, viajan

al país en busca de sexo con jóvenes keniatas. Según el testimonio de algunas de estas turistas, sólo buscan “pasárselo bien”²²:

"Aquí todos conseguimos lo que queremos. ¿Qué hay de malo en ello?". "No es amor, obviamente. No he venido aquí a buscar marido. Es una especie de contrato social". "Yo le compro a él una camiseta y luego vamos a cenar. Mientras esté conmigo, sabe que no va a pagar nada y yo sé que me lo voy a pasar bien".

En respuesta a este comentario, el presidente de la oficina de turismo de Kenia Jake Grieves-Cook afirma que:

“Hasta aquí, todo bien. "No es pecado, pero es un tema que vigilamos mucho". “Del tipo de relación que proponen la turista a una de las mayores lacras del país hay una línea muy fina”.

Así mismo, el presidente deja plasmado también el rechazo del sector hacia este tipo de actividades señalando que los responsables de hoteles estaban tomando medidas al respecto y que, si un cliente les pide cambiar su habitación individual reservada inicialmente por una doble, la petición es denegada.

A pesar de que el gobierno ha reconocido el problema de la vinculación de Kenia con actividades de turismo sexual y su posterior concienciación con el problema, todavía queda mucho camino por recorrer en cuanto a medidas preventivas y erradicación. La implantación del código de Conducta en 2004 necesita de la colaboración de todos los agentes implicados en el turismo del país y no sólo de los situados en la zona costera, que es donde más se está trabajando. Así mismo, habría que desarrollar herramientas políticas de persecución y castigo de los turistas como las presentes en otros países que luchan contra el mismo problema además de reencaminar los objetivos turísticos hacia la sostenibilidad mostrando el rechazo del país hacia este tipo de prácticas.

²² Fonet o. (2007): “Turismo Sexual para Abuelas”. El mundo.es. Sección internacional. Disponible en: (<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/11/28/internacional/1196265805.html>)

5. ACCIONES PREVENTIVAS Y DE FORMACIÓN IMPULSADAS PARA COMBATIR EL TURISMO SEXUAL DESDE DIFERENTES ENTES INTERNACIONALES Y DESDE EL SECTOR DEL TURISMO.

Son numerosas las acciones de toma de conciencia así como de instrucción que se han llevado a cabo para combatir el turismo sexual en muchos países. Estas medidas bien nacían desde el sector privado, es decir, desde la industria del turismo por iniciativa propia, o bien eran impulsadas por entes internacionales ya fuesen o no gubernamentales. La mayoría de ellas van encaminadas a la erradicación del turismo sexual infantil dada la ilegalidad que representa esta actividad, y están dirigidas por ECPAT Internacional²³, ONG creada en 1990 en Tailandia y constituye hoy en día un punto clave en la lucha contra el turismo sexual infantil.

Una de sus mayores iniciativas pioneras fue impulsada por la delegación de ECPAT en Suecia en el año 1998. Se trata de “The Code” (también conocido como el “Código de Conducta”), cuya misión consiste en evitar el uso de las infraestructuras turísticas por parte de los explotadores sexuales para su propio beneficio, además de concienciar e involucrar al sector privado del turismo para que lo implante como parte de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) empresarial. En España dichas actuaciones de “The Code” las lidera la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI) con el apoyo de UNICEF, promoviendo que las empresas del sector turístico se adhieran para luchar contra el problema del turismo sexual Infantil (FAPMI, 2012).

Hoy en día el número de empresas que han implantado “El Código” asciende a 1.030 repartidas por 42 países. De las empresas españolas que han firmado el código en los últimos dos años destacan las siguientes²⁴:

- ✓ Meliá Hotels International
- ✓ NH Hoteles
- ✓ Iberia

²³ (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes)

²⁴ Web UNICEF. Sección “Cómo Ayudar si eres Empresa”

- ✓ Orizonia
- ✓ Grupo Barceló
- ✓ Amadeus

Además de la creación de ECPAT como ente dedicado a acabar con la explotación infantil en general, y su posterior desarrollo de “The Code” como directriz para combatir el turismo sexual infantil en particular, existen otras actuaciones que se han impulsado desde diferentes países para combatir este fenómeno. La mayoría de estas acciones emprendidas cuentan con el apoyo de ECPAT, aunque bien es cierto que también se han desarrollado otras de forma independiente. En todo caso, cabe diferenciar entre aquellas cuyo objetivo es la prevención de las que su objetivo es la formación del personal del sector, así como también si el país en el que se han desarrollado constituye un destino receptor o, por el contrario, emisor (remitente) de turistas sexuales. Dichas medidas son las siguientes (Groupe Développement para ECPAT, 2001):

1.1. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DEL REMITENTES

En cuanto a medidas de prevención que se han impulsado desde países emisores de posibles turistas sexuales, cabe destacar como más importantes las llevadas a cabo por los siguientes países:

- **EEUU:** se realizaron unos descargos en prensa para la campaña ECPAT sobre “NO la Turismo Sexual Infantil” impulsados por la Sociedad Estadounidense de Representantes de Viajes y dirigidos tanto a representantes de viajes como al público en general.
- **JAPÓN:** se distribuyeron 800.000 volantes a través de 2.600 representantes miembros de JATA a nivel mundial y se distribuyó información referente a la ley de prohibición de 1999 para las compañías miembros de asociaciones. Ambas acciones iban dirigidas a representantes de viajes y guías de circuitos turísticos.

- **AUSTRALIA:** se promovió una campaña de TV. También se entregaron volantes por los aduaneros de los aeropuertos en las embajadas de Australia en todo el mundo, en centros de vacunación para viajeros y en oficinas de pasaportes australianos dirigidos fundamentalmente para los turistas australianos. Señalar también la campaña realizada en el año 2000 llamada "Travel with Care" que comprende, aparte de la distribución e folletos, una serie de seminarios dirigidos para profesionales del turismo. Todas estas medidas fueron impulsadas desde ECPAT Australia.
- **ESPAÑA:** se distribuyeron entre empleados que trabajan en el sector y entre las escuelas de formación de turismo 3.000 paquetes de información acerca de este fenómeno. La organización líder fue ECPAT España.

1.2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DEL RECEPTIVO

Las medidas de prevención, a pesar de ser numerosas, hay que señalar fundamentalmente las que llevaron a cabo los siguientes destinos dónde se es conocida la práctica del turismo sexual:

- **FILIPINAS:** la mayoría de los hoteles de Filipinas prohíbe las visitas en las habitaciones en el centro de Manila.
- **MÉXICO:** a través de la secretaría de Turismo del país se desarrolló un plan de acción nacional para el TSI dirigido a los turistas y que consistía en la emisión de boletines informativos, proyección de videos en los vuelos y la creación de una página web llamada nosexoturismoinfantil.org

- **SRI LANKA:** a través de las asociaciones de guías turísticos y representantes de viajes se elaboró un apoyo visual para los seminarios impartidos a 500 guías turísticos en provincias del centro y noroeste del país.
- **TAILANDIA:** las autoridades turísticas y la policía de turismo vigilan que no se emita publicidad de Tailandia como destino de turismo sexual infantil y se investiga y persigue a los organizadores de circuitos turísticos. Como indicadores, Tailandia posee una lista negra de estos organizadores de circuitos turísticos sexuales y se retiran las licencias comerciales.
- **COSTA RICA:** la fundación Paniamor en colaboración con ECPAT se encargó de la distribución de material informativo de turismo sexual infantil a través de folletos repartidos entre 59 hoteles, 11 AAVV, empresas de alquiler de coches, etc.

Si hacemos una comparación de las medidas incorporadas en países remitentes con las de los países receptores observamos que las acciones que llevan a cabo los primeros están dirigidas fundamentalmente a los profesionales del turismo como guías y representantes de viaje para concienciarles acerca del crecimiento de este fenómeno en la industria del turismo y de la mala imagen que crea al país, mientras que las otras van dirigidas al público en general o al turista en particular. También es relevante el número de estas pues, a pesar de que sólo hemos plasmado las más importantes, el mayor número de acciones de prevención se toma en los países receptores de turistas sexuales, impulsadas por organizaciones que provienen del sector del turismo (hoteles, AAVV, organizadores de circuitos turísticos y guías). Por otro lado, destaca la falta de colaboración de otros sectores vinculados de forma indirecta con el turismo como por ejemplo el sector de hostelería, así como la escasez de indicadores que evalúen la eficacia de estas medidas.

1.3. ACCIONES DE FORMACIÓN DEL REMITENTE

Las acciones que tienen como fin principal el dar conocimiento del fenómeno del turismo sexual a los profesionales del sector, así como mostrarles unas buenas prácticas para combatirlo son, entre más importantes llevadas a cabo hasta hora, las de los siguientes destinos emisores:

- **JAPÓN:** JATA organiza seminarios anuales de formación en Negocios de Administración para un total de 5.000 empleados en el área turística en los que se pretende explicar y educar a los participantes.
- **FRANCIA:** ECPAT Francia elaboró un programa docente que se imparte en 300 escuelas a un total de 10.000 estudiantes, e intenta que el fenómeno del turismo sexual infantil forme parte del temario obligatorio del graduado.
- **ITALIA:** ECPAT Italia imparte 6 conferencias en escuelas profesionales de turismo sobre la explotación de menores en el sector y el papel que juegan los empleados.

1.4. ACCIONES DE FORMACIÓN DE RECEPTIVO

A diferencia del caso anterior, las medidas de educación de trabajadores y futuros profesionales del turismo emprendidas por países dónde se practican el turismo sexual, giran la mayoría de ellas en torno a la campaña Child Wise Tourism (Turismo Infantil Responsable). A través de esta campaña se suministra información acerca del problema de la explotación sexual infantil en el turismo y se muestra la preventiva para controlar la actividad mediante talleres de dos días de duración que se imparten en Camboya, Filipinas, Indonesia y Tailandia por los representantes de ECPAT (The Protection Project, 2007).

Como podemos observar los países asiáticos son los más comprometidos con las acciones de formación de usuarios especialmente en destinos receptores. En cuanto a los países remitentes, en Europa son ya siete los que han empezado la formación de profesionales y también algunos de Asia/Pacífico (Australia, Japón, Nueva Zelanda y Taiwán). Al igual que las acciones de prevención, la mayoría de estos programas están desarrollados por los grupos de ECPAT. Así mismo, destaca la falta de acciones emprendidas en países de centro América.

1.5. ACCIONES IMPULSADAS DESDE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Las acciones emprendidas desde entes internacionales vinculados o no con el sector turístico, constituyen un elemento clave en la lucha por la erradicación de este fenómeno dado el alto poder de influencia que poseen estas organizaciones. De tal manera destacaremos el compromiso adquirido desde²⁵:

- **La Comisión Europea:** la Comisión Europea junto con el Parlamento tratan de apoyar la erradicación de la explotación sexual en el sector del turismo a través de acciones como la preparación de folletos y videos informativos para turísticas, además del material de formación para los empleados del sector. Con esta labor pretende reducir tanto la oferta de servicios sexuales como su demanda, penalizar a los explotadores y apoyar a los países que adopten una posición de rechazo a estas prácticas. También busca mejorar la coordinación europea en las campañas dirigidas a turistas que viajan a países dónde es frecuente la práctica de esta actividad.
- **OMT:** aprobó la Declaración para la Prevención del Turismo Sexual Organizado en la XI Asamblea General en El Cairo (Egipto), y en ella queda reflejado el rechazo y la denuncia de cualquier actividad de explotación sexual vinculada con el turismo. También insta tanto a los gobiernos de países emisores y receptores como a la industria del sector a

²⁵ OMT (2003): “Código de Conducta para la Protección de los Niños frente a la Explotación Sexual en el Turismo y la Industria de los Viajes”: Resumen del proyecto y ejemplos de implementación.

que aúnen esfuerzos, apliquen medidas jurídicas, eduquen al personal e informen al turista. Así mismo, la OMT fue pionera en la creación de “El Grupo de Trabajo de Turismo y Prostitución Infantil y Turismo y Vigilancia de Prostitución Infantil en Internet”. Este grupo nació en el primer congreso mundial contra la Explotación Sexual Comercial de la Infancia. Está formado por representantes gubernamentales, ONG’s y por la industria del turismo y es responsable de la campaña de concienciación internacional para “prevenir, descubrir, aislar y erradicar la explotación de niños y el turismo sexual”, cuyo logo fue cedido por la Agencia Gubernamental de Promoción del Turismo de Brasil.

1.6. ACCIONES IMPULSADAS DESDE ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO INTERNACIONAL.

Desde principios de los años 90 estas asociaciones ya pusieron en marcha medidas para combatir el turismo sexual. Tal es el caso de La Federación Internacional de Asociaciones de Agencias de Viajes (UFTAA), que fue la primera en aprobar en 1994 un documento llamado “Los Niños y las Agencias de Viajes Chárter”. Posteriormente, tras la declaración de la OMT sobre la “Prevención y Organización del Turismo Sexual” y el congreso de Estocolmo del 96, otras organizaciones turísticas han creado sus propias políticas en contra de la explotación sexual de niños en el turismo. Algunos de ellos son (Groupe Développement para ECPAT, 2001; UNICEF, 2011):

1. La Resolución Final del 96 condenando la explotación sexual comercial de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y las cartas a los miembros sobre la emisión de videos en los vuelos (año 2000).
2. La Declaración en contra de la Explotación Sexual de Niños de la Confederación de Asociaciones Nacionales de Hoteles, Restaurantes, Cafés y Establecimientos Similares de la Unión Europea y del Área Económica Europea (HOTREC).

3. Resolución de FIYTO (Federation of International Youth Travel Organizations) para combatir el turismo sexual infantil de 1997.

4. Resolución del 30 de octubre de 1996 sobre las pautas para la industria del hospedaje, repartidas a todos los miembros de IH&RA (International Hotel & Restaurant Associations).

6. CONCLUSIONES

En la elaboración de este trabajo cabe destacar, en primer lugar, la falta de información disponible así como de estudios realizados por profesionales que nos aporten datos globales y rigurosos sobre la magnitud del turismo sexual, pues la escasa documentación existente hace referencia únicamente a estudios puntuales. Este vacío de información se aprecia con tan sólo leer las definiciones disponibles ya que la mayoría de ellas son meras opiniones de lo que un determinado colectivo o institución entienden por turismo sexual. Por tanto son conceptos ambiguos y confusos que poco puntualizan al explicar en qué consiste o qué implica esta actividad.

Así mismo, se tiende a confundir el concepto de turismo sexual con el de turismo sexual infantil, o se engloba en una misma definición ambos criterios. Es un grave error dado que la práctica de turismo sexual infantil cae en la ilegalidad por el hecho de involucrar a menores, mientras que el turismo sexual no tiene porqué ser una actividad ilícita, siempre y cuando la relación entre procurador de servicios y demandante no sea forzada sino que se establezca por mutuo acuerdo.

En cuanto a los turistas sexuales, apreciamos que existe una visión diferente de esta actividad en función del sexo de quien la realiza. Mientras que la práctica de este fenómeno por los hombres se considera algo mal visto en la sociedad, el turismo sexual practicado por mujeres se explica o justifica como un “amor de verano”. Se trata de una visión errónea y poco equitativa ya que ambos viajan con el mismo fin o motivación, independientemente de que esta constituya o no el principal motivo del viaje: mantener contacto sexual remunerado una vez en el destino.

En referencia a los casos prácticos estudiados, hay señalar una serie de aspectos comunes que los tres países presentan. En todos ellos el turismo sexual se desarrolla principalmente en la capital del país y en las zonas costeras, especialmente en bares nocturnos y salones de masaje. Por tanto, excepto algún caso concreto que se señala Costa Rica, la industria turística no fomenta la práctica de esta actividad, sino que sus infraestructuras son usadas por los

turistas en beneficio propio, debiendo señalar en todos casos la omisión de información a las autoridades por parte de los trabajadores del sector.

Por otro lado, en todos ellos la nacionalidad de turistas sexuales guarda relación con la nacionalidad de los principales turistas que viajan anualmente a cada uno de los países señalados. Así mismo, los tres destinos presentan en la actualidad economías en vías de desarrollo que vieron en la llegada de turistas una valiosa fuente de ingresos capaz de generar altos beneficios gracias a la entrada de divisa extranjera. Además, los diferentes gobiernos tardaron en admitir la vinculación de su país en actividades sexuales turísticas, lo que retrasó la llegada de medidas efectivas, pues, de haber actuado a tiempo, este fenómeno no se habría consolidado y su erradicación sería más fácil. Es este aspecto cabe señalar que de los tres casos estudiados, Kenia sería el único destino emergente dónde la actividad se comenzó a dar no hace mucho tiempo atrás. Sin embargo, las medidas de concienciación y erradicación aplicadas hasta el momento todavía deben mejorar considerablemente. Así mismo, es destacable el compromiso adquirido por las empresas turísticas de Costa Rica ya que todas han firmado el Código de Conducta.

Finalmente, destacan la falta de medidas emprendidas por los destinos remitentes de turistas dónde queda todavía mucho trabajo que desempeñar no sólo en la formación del personal del sector, sino también en la educación de los ciudadanos, así como el trabajo continuado y riguroso que debe seguir manteniendo la industria de los viajes y el turismo para lidiar con este problema.

7. BIBLIOGRAFÍA

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

Casa Alianza: <http://www.casa-alianza.org/>

Embajada de la República de Costa Rica en México:

http://www.embajada.decostaricaenmexico.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5..

Fundación Paniamor: <http://paniamor.org/>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT): www.visitacostarrica.com

Organización Mundial del Turismo (OMT): <http://unwto.org/es>

Organización de las Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org/es/>

Protect, Lucha contra la Explotación Sexual Infantil:

http://www.protectgh.org/que_costa_rica.asp

The Tourism Authority of Thailand (TAT): <http://www.tourismthailand.org/>

The Travel Industry Dictionary <http://www.travel-industry-dictionary.com/>

Universia: Estudios Internacionales/Estudios en Latinoamérica

<http://internacional.universia.net/latinoamerica/datos-paises/costa-rica/aspectos-generales.htm>

BIBLIOGRAFÍA:

Action pour les Enfants (2006): *Protecting Cambodian Children from Sexual Abuse* en The Protection Project (2007), *International Child Sex Tourism: Scope of the Problem and Comparative Cases Studies*, The Johns Hopkins University.

Append y UNICEF (2006): *Actitud de la Población Española ante la Práctica de la Explotación Sexual Comercial Infantil en los Viajes*, Madrid: Rex Media.

Arnold C. y Bertone A. (2002): "Addressing the Sex Trade in Thailand: Some Lessons Learned from ONGs", Part I, Gender Issues, Volumen 20, pp. 26-52.

Casa Alianza y ECPAT (2001): *Investigación Regional sobre Tráfico, Prostitución, Pornografía Infantil y Turismo Sexual Infantil en México y Costa Rica*, Costa Rica: Oficina Regional Casa Alianza.

Organización de las Naciones Unidas (1990): *Convención Sobre los derechos del Niño*, Aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de Noviembre de 1989.

Dahles, H. y Bras, H. (1999): *Entrepreneurs in Romance: Tourism in Indonesia*, en Sánchez, T. J. (2001), *Dollars area Girl's Best Firend? Female Tourist's Behaviour in the Caribbean*, Sociology Vol.35, No. 3, pp. 749-764, United Kingdom: BSA Publications Limited.

ECPAT International (2008a): *Combating Child Sex Tourism: Questions and Answers*, Bangkok, Tailandia.

- ECPAT (2008b): *Protecting Children from Sexual Exploitation in Tourism, An ECPAT Training Resource Kit*, Bangkok, Tailandia.
- ECPAT (2011): *Global Monitoring Thailand: 2nd Edition*, Bangkok, Tailandia.

Expreso. Redacción. A.F (2013): "Tailandia Recibió el Pasado Año 22,3M de Turistas", Expreso, diario de viajes y turismo, 21 de Enero.

(http://www.expreso.info/es/noticias/internacional/31105_tailandia_recibio_el_pasa_do_ano_223m_de_turistas)

FAMPI (2012): *La Explotación Sexual en los Viajes y el Turismo, una Aproximación para los Profesionales del Turismo*, Madrid: FAPMI-ECPAT España.

Fornet, O. (2007): "Turismo Sexual para Abuelas", *Elmundo.es. Internacional*, 28 de Noviembre.

González, R. M. (sin data): *La Pedofilia y la Explotación Sexual Comercial de Niños* en Organización Internacional de las Migraciones (2004), *Explotación Sexual Comercial Infantil y Adolescente*, Universidad de Chile.

Groupe Développement (2001): *Acciones contra el Turismo Sexual Infantil* para ECPAT Internacional, Abril 2001.

Hosteltur (2013): "Récord de Turismo Español en Tailandia", *Hosteltur Noticias de Turismo y Economía*, Diario N° 3751.

Instituto Costarricense de Turismo ICT (2011): *Boletín Informativo de Cifras Turísticas*, Tercer Trimestre 2011, Costa Rica: ICT.

Instituto de Fomento de la Región de Murcia (2011): *Informe de Kenia 2011*, Murcia: Departamento de Internacionalización.

Instituto Interamericano del Niño (2003): *La Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en América Latina, Segunda Edición*, Montevideo, Uruguay: Plan Estratégico IIN 2000-2004.

Jones, S. (2006): *The Extent and Effect of Sex Tourism and Sexual Exploitation of Children on Kenyan Coast*, Kenia: UNICEF.

Kara, S. (2010): *Tráfico Sexual: el Negocio de la Esclavitud Moderna*, Madrid: Alianza Editorial.

Kleiber, D. y Wilke, M. (1995): *Sexualverhalten deutscher Sextouristen im Urlaub* en Sánchez, T. J. (2001), *Dollars are Girl's Best Friend? Female Tourist's Behavior in the Caribbean*, *Sociology Vol.35, No. 3, pp. 749-764*, United Kingdom: BSA Publications Limited.

Momsen, J. (1994): *Tourism, Gender and Development in the Caribbean* en Sánchez, T. J. (2001), *Dollars are Girl's Best Friend? Female Tourist's Behavior in*

the Caribbean, Sociology Vol.35, No. 3, pp. 749-764, United Kingdom: BSA Publications Limited.

Mulhall, B.P. (1993): *Planned Sexual Behavior of Young Australian Visitors to Thailand* en Vignati, P. F. (2005), *El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible*, Facultad de Ciencias Económicas UMA.

OMT (2001): *Código Ético Mundial para el Turismo*, Asamblea General de las Naciones Unidas, Diciembre 2001.

- OMT (2003): *Código de Conducta para la Protección de los Niños frente a la Explotación Sexual en el Turismo y la Industria de los Viajes*, Madrid.
- OMT (2013a): “*El turismo internacional mantendrá un crecimiento fuerte en 2013*”, Madrid, 28 Enero.
- OMT (2013b): “*Los ingresos por turismo internacional crecieron un 4% en 2012*”, Madrid, 15 Mayo.
- OMT (2013c): *ONWTO World Tourism Barometer, Volumen 11, Abril 2013*

O’Grady, R. (1994): *The Rape of the Innocent*, Bangkok, Tailandia: Pace Publishing.

Sikora, J. (2007): *Viejos Verdes en el Paraíso: Turismo Sexual en Costa Rica*, San José, Costa Rica: EUNED, Editorial Universidad Estatal a Distancia

The Protection Project (2007): *International Child Sex Tourism: Scope of the Problem and Comparative Cases Studies*, The Johns Hopkins University.

UNICEF (2001a): *Aprovecharse del Abuso, una Investigación sobre la Explotación Sexual de nuestros Niños y Niñas*, Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

- UNICEF (2001b): *Analysis of the Situation of Sexual Exploitation of Children in the Eastern and Southern Africa Region: The Vicious Cycle of Sexual Exploitation, HIV/AIDS, Vulnerability of Children and Violations of Children’s Human Rights*, Nairobi: UNICEF Eastern and Southern Africa Regional Office
- UNICEF (2005): *Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes: Contribuyendo a un Turismo Sostenible en*

Centroamérica, Panamá, República Dominicana: UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

- UNICEF (2011): *Manual para la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes desde el Sector Turístico*, Panamá, República Dominicana: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF.

Vargas, M. O. y Bonilla, R. (2006): “Costa Rica: Mercado del Sexo Crece Paralelo al Hotel del Rey”, El Universal, 3 de Abril.

Vignati, P. F. (2005): *El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible*, Facultad de Ciencias Económicas UMA.