

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE
TURISMO PARA EL CONCEJO DE ALLER, ASTURIAS**

Autora: Marina Fernández Fernández

Tutora: María Mitre Aranda

Julio 2015

AUTORIZACIÓN

Dña. María Mitre Aranda, tutora del Trabajo Fin de Máster realizado por Dña. Marina Fernández Fernández, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 13 de julio de 2015

Firma de la tutora

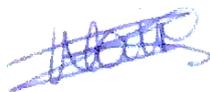


DECLARACIÓN

Dña. Marina Fernández Fernández **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 13 de julio de 2015

Firma del estudiante



RESUMEN

El concejo de Aller, situado en la zona centro de Asturias, dispone de una amplia oferta de recursos naturales, históricos y culturales con un gran potencial turístico. A través de la creación de un Plan Estratégico de Turismo se pretende desarrollar la actividad turística del concejo de Aller de manera sostenible.

Se presentan propuestas que tienen como objetivo utilizar de manera sostenible los activos de la zona para convertirla en un destino turístico atractivo, cuya actividad contribuya a la mejora de la economía local así como a la protección del patrimonio y a la puesta en valor de sus recursos turísticos.

ABSTRACT

The municipality of Aller, located in the central area of Asturias, offers a wide range of natural, historical and cultural resources with a great tourist potential. This paper shows the creation of a Strategic Tourism Plan, which aims to develop sustainable tourism in the area.

This document presents proposals for strategies, whose main purpose is to use the resources of the area in a sustainable manner and contribute to improve the local economy as well as heritage protection and enhancement of its tourism resources.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. EL TURISMO EN EL MUNDO.....	7
1.2. EL TURISMO EN ESPAÑA.....	7
1.3. EL TURISMO EN ASTURIAS.....	9
1.4. BASES TEÓRICAS.....	10
1.4.1. DESARROLLO SOSTENIBLE	11
1.4.2. TURISMO SOSTENIBLE	12
1.4.3. EL TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO	13
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL TERRITORIO	16
2.1. DESCRIPCIÓN DEL CONCEJO DE ALLER.....	16
2.2. DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA.....	19
2.2.1. DEMANDA TURÍSTICA	19
2.2.2. OFERTA TURÍSTICA.....	21
2.2.2.1. Alojamiento.....	21
2.2.2.2. Restauración	25
2.2.2.3. Servicios complementarios.....	26
2.3. RECURSOS TURÍSTICOS	26
2.3.1. RECURSOS NATURALES.....	27
2.3.2. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	28
2.3.3. ARQUITECTURA CIVIL Y RELIGIOSA.....	29
2.3.4. ARQUITECTUA TRADICIONAL.....	30
2.3.5. PATRIMONIO INDUSTRIAL	30
2.3.6. GASTRONOMÍA, EVENTOS DE INTERÉS Y SERVICIOS DE INTERÉS TURÍSTICO.....	31
2.4. ANÁLISIS DAFO.....	32
2.4.1. DEBILIDADES	32

2.4.2.	AMENAZAS	33
2.4.3.	FORTALEZAS.....	33
2.4.4.	OPORTUNIDADES.....	33
CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO.....		35
3.1.	POLÍTICAS	35
3.2.	EJES ESTRATÉGICOS	35
3.3.	VISIÓN.....	35
3.4.	MISIÓN	36
3.5.	FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	36
3.5.1.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES.....	36
3.5.2.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS.....	36
3.5.2.1.	Programas del plan.....	36
3.5.3.	PLANTEAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	39
3.5.4.	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL.....	39
CONCLUSIONES		41
BIBLIOGRAFÍA.....		43
Páginas web consultadas.....		44

INTRODUCCIÓN

El concejo de Aller cuenta con una amplia oferta de recursos naturales, históricos y culturales que por sus características de interés turístico deben ser estudiados y evaluados con el fin de determinar su puesta en valor para su uso turístico, lo que permitirá a la localidad la creación de una oferta turística competitiva.

En el último año, según las oficinas de información turística, se atendieron a 1.542 visitantes, 622 visitantes más que en 2013. Estas cifras indican que el interés de conocer los recursos turísticos y atractivos de Aller se va incrementando con el paso del tiempo, a un ritmo del 67.6% para el último año.

A pesar de conocer el número de visitantes, no existe información sobre sus necesidades, percepciones, su gasto durante la estancia ni la duración de la misma, el motivo del viaje o el lugar donde se alojan. Asimismo tampoco existe una evaluación de la situación turística actual que ayude a tomar decisiones sobre la planificación e ejecución de actuaciones que sean propicias para garantizar el desarrollo sostenible de la actividad turística.

De continuarse con esta situación, el concejo se arriesga a tomar decisiones de manera reactiva ante situaciones imprevistas, al deterioro de sus recursos turísticos así como a la pérdida del aumento de la demanda turística.

Debido a esto, la creación de un Plan Estratégico de Turismo es importante para el concejo de Aller, ya que es una herramienta de gestión que ayudará a la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico sostenible, así como permitirá analizar y diagnosticar la situación actual del concejo y establecer estrategias que satisfagan las necesidades de los visitantes y de la comunidad con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible (Fred 2003).

Por lo tanto el objetivo principal de este trabajo es la creación de un Plan Estratégico de Turismo que permita el desarrollo de la actividad turística en el concejo de Aller de manera sostenible. En este Plan se presentarán propuestas de estrategias que pretendan destacar y utilizar de manera sostenible todos los activos de los que dispone la zona, con el propósito de convertirla en un destino turístico atractivo, cuya actividad contribuya a la mejora de la economía local, con la consiguiente

mejora de la calidad de vida de la población, así como a la correcta protección del patrimonio cultural y natural.

El trabajo se presenta en tres capítulos, en el primero se trata el marco conceptual del turismo, así como la importancia de este sector económico; en segundo lugar se realiza un análisis del territorio a través del cual se pretende obtener la información necesaria para tomar decisiones sobre las propuestas a desarrollar. Y por último se procede a explicar las propuestas a aplicar en el concejo de Aller.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se utilizarán datos estadísticos para argumentar la necesidad de planificar el desarrollo del turismo tanto a nivel mundial, nacional como local. Asimismo se presentan los Planes Estratégicos de Turismo de España y Asturias, los cuales ofrecen un marco conceptual para la elaboración de otros Planes Estratégicos. Además se tratan varios conceptos como el desarrollo sostenible, el turismo sostenible y su función como herramienta de desarrollo, así como los impactos producidos por la actividad turística.

1.1. EL TURISMO EN EL MUNDO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ha experimentado un continuo crecimiento durante las últimas décadas, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Esto lo convierte en un motor clave del progreso socioeconómico.

En el “Panorama OMT del turismo internacional” (2014), se estima que el turismo genera las siguientes cifras:

- 9% del PIB – efecto directo, indirecto e inducido.
- 1 de cada 11 empleos.
- 1,4 billones de dólares en exportación.
- 6% de las exportaciones mundiales.
- 1.087 millones de turistas en 2013.
- 1.800 millones de turistas previstos para el 2030.

A partir de estos datos se observa la importancia del turismo para la economía y la relevancia que tiene para el desarrollo económico de destinos regionales.

1.2. EL TURISMO EN ESPAÑA

La actividad turística cobra cada vez más importancia en nuestro país, en el último año la aportación del PIB turístico a la economía presentó un crecimiento del 2.9%,

llegando a alcanzar aproximadamente el 14% (Exceltur, 2014). Además, España en 2013 se posiciona como el tercer país del mundo en cuanto a llegadas de turistas internacionales, con 61 millones de llegadas lo que lo convierte en el segundo país por ingresos del mundo y el primero de Europa con 60 millones de dólares (OMT, 2014).

En cuanto al empleo turístico, según la Encuesta de Población Activa (INE, 2014), en 2014 aumentó un 7,7% alcanzando los 2,2 millones de trabajadores, es decir, el 12,5% de los empleados del país.

Debido al gran aporte que realiza este sector a la economía del país, el Gobierno, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, ha creado el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012 – 2015 (PNIT).

Según el informe, las características que diferencian a este plan son su visión de España como destino que compite con otros países, su carácter integral, su enfoque eminentemente estratégico y operativo, su control y coordinación y la medición y transparencia de sus resultados (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2015).

La visión del Plan se caracteriza por (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2015):

- Destino líder con proyección internacional.
- Sostenible económica, social y medioambientalmente.
- Con destinos rentables económicamente.
- Eficiente en su modelo empresarial.
- Excelente en el talento.
- Inmerso en la era digital.
- Colaborativo entre el sector público, privado y el resto de agentes sociales y organizaciones que formen parte del sector.

Para alcanzar dicha visión el PNIT establece unos objetivos para el sector turístico apoyados en las siguientes medidas (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2015):

- Incrementar la actividad turística y su rentabilidad.
- Generar empleo de calidad.
- Impulsar la unidad de mercado.
- Mejorar el posicionamiento internacional.
- Mejorar la cohesión y notoriedad de la marca España.
- Favorecer la corresponsabilidad público-privada.
- Fomentar la desestacionalización del turismo.

Estos objetivos se acompañan por tres instrumentos: impulsar el conocimiento, el emprendimiento y la formación, mejorar la oferta turística y diversificar la demanda (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2015).

Para llegar a estos objetivos y medidas, el PNIT sigue la siguiente metodología:

1. Se realiza un análisis de la situación en la que se encuentra el sector turístico actualmente.
2. Se realiza un diagnóstico donde se analizan las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del destino España.
3. Se define la visión deseada para el sector turístico en el medio plazo.
4. Para alcanzar esa visión, en base al diagnóstico realizado, se identifican los objetivos específicos cuyo cumplimiento permitirá alcanzar la visión definida.
5. Como conclusión al análisis se definen un conjunto de medidas que apoyan la consecución de los objetivos, desde cada uno de los ejes del Destino España.
6. Por último se pasa al seguimiento y control del PNIT.

1.3. EL TURISMO EN ASTURIAS

En 2014, según el informe “El Turismo en Asturias” elaborado por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), visitaron el Principado de Asturias 6.220.551 personas, mientras que en 2013 se registraron 5.670.617 visitantes.

Además se estima que la contribución de turismo al VAB regional alcanza los 1.588.793 miles de euros, un 8.13% considerando efectos directos, indirectos e

inducidos frente al 7.42% de 2013 y al 6.5% del 2012. El turismo aportaría al empleo de Asturias un 9,17%, lo que implica un crecimiento respecto al 8.57% y 8% registrado en 2013 y 2012 respectivamente (SITA, 2014).

El Gobierno del Principado de Asturias ha elaborado el Programa Estratégico de Turismo del Principado de Asturias (PrEsTA 2013 – 2015), a través del cual se pretende realizar un análisis de la situación actual del turismo y una revisión de las principales perspectivas del sector, a la vez que presentar propuestas y definir las actuaciones prioritarias a realizar.

La estructura de este Plan es la que se presenta a continuación:

- Se realiza una evaluación del turismo en Asturias, considerando también el contexto mundial, europeo y nacional.
- Se realiza un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra el turismo en Asturias a través de un análisis DAFO
- Finalmente se proponen propuestas de actuación.

Las propuestas de actuación se organizan en base a tres pilares de referencia: gestión del destino, posicionamiento del destino turístico y competitividad de la oferta turística (Gobierno del Principado de Asturias, 2015).

Con este Plan el Gobierno del Principado de Asturias pretende, como ya se ha dicho anteriormente, conocer la situación del destino y proponer acciones que permitan aprovechar las oportunidades que surjan y a su vez prepararse para contrarrestar las amenazas existentes y futuras (Gobierno del Principado de Asturias, 2015).

1.4. BASES TEÓRICAS

A continuación se abordarán conceptos como el desarrollo sostenible y el turismo sostenible, así como el uso de este tipo de turismo como herramienta de desarrollo. También se exponen los impactos, tanto negativos como positivos, que causa la actividad turística. A través de la definición de estos conceptos se espera mostrar

la importancia de llevar a cabo un desarrollo turístico que sea sostenible y que cause los mínimos impactos negativos posibles.

1.4.1. DESARROLLO SOSTENIBLE

El término desarrollo sostenible fue acuñado por primera vez en 1987, su definición se recoge en el Informe Brundtland el cual fue elaborado por varias naciones para la ONU. En dicho informe se define el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Fue a partir de 1992, después de la segunda “Cumbre de la Tierra” en Río de Janeiro, cuando se modifica la definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland, la cual se centraba en la preservación del medio ambiente y el consumo racional de los recursos naturales no renovables, y evoluciona a la idea de los tres pilares que debe tener el desarrollo sostenible. Según la Organización Mundial del Turismo (1992) el desarrollo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

Los tres principios en los que se basa el desarrollo sostenible definido por la OMT (1992) radican en:

- La sostenibilidad ecológica. Garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural. Garantizar que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas y que dicho desarrollo sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, además de que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

- La sostenibilidad económica. Asegurar operaciones económicas viables a largo plazo que proporcionen beneficios socioeconómicos a todos los stakeholders.

1.4.2. TURISMO SOSTENIBLE

La OMT (1999) define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Asimismo la OMT (1999) añade que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los pilares del turismo sostenible son los mismos que los del desarrollo sostenible, ambos se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales, teniendo que crear un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2013).

Por lo tanto, según la OMT (2013) el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (OMT, 2013).

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT, 2013).

1.4.3. EL TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

El turismo sostenible es una herramienta con un gran potencial para el desarrollo económico local. Por un lado, supone una gran oportunidad para aquellas áreas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. Por otro lado, tiene un efecto arrastre ya que incorpora a otros sectores económicos y hace un uso intensivo de la mano de obra, lo que genera un gran número de empleos a la zona (OMT, 2013).

A pesar de que la actividad turística sostenible ofrece unas oportunidades muy importantes para el desarrollo local, también tiene aspectos negativos, los cuales se pueden agrupar en tres grupos: impactos medioambientales, económicos y socioculturales (OMT, 1999). Es importante identificar estos impactos, para buscar la forma de incrementarlos en el caso de que sean positivos, o evitarlos y corregirlos si son negativos.

Impactos medioambientales

La calidad del medioambiente, tanto natural como artificial, es algo esencial para el turismo. Sin embargo, la relación que mantiene el turismo con el medioambiente es compleja ya que implica muchas actividades que pueden tener efectos adversos sobre él. Una actividad turística que no sea sostenible puede destruir gradualmente los recursos ambientales de los que su propia actividad depende (Climent, 1993).

Por otro lado, el turismo también tiene el potencial de crear efectos beneficiosos para el medio ambiente, contribuyendo a su protección y conservación. Puede servir como herramienta para financiar la protección de los espacios naturales y aumentar su importancia (Bosch, 1999).

Impactos socioculturales

Estos impactos son el resultado de las relaciones sociales que se establecen en el destino turístico; su magnitud va a depender, en gran medida, de las diferencias culturales que existan entre los turistas y la comunidad local, y pueden afectar a una multitud de variables como la forma de vida, los niveles de seguridad, la conducta moral o la cultura tradicional (Quintero, 2004).

A pesar de este efecto negativo, el turismo puede servir para fomentar el orgullo en cuanto a las tradiciones locales, ayudar a la conservación del patrimonio local y servir como fuente de conocimiento (Quintero, 2004)

Impactos económicos

La industria del turismo genera importantes beneficios económicos tanto al país de acogida como al de origen. Especialmente en los países en desarrollo, uno de los principales motivos para promocionarse es el efecto económico positivo que va a tener la actividad turística en el país. Al igual que con otros impactos, este desarrollo económico masivo trae consigo consecuencias tanto positivas como negativas. El turismo genera un alto coste económico cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado que potencie el progreso económico en el destino turístico (Quintero, 2004).

Impactos positivos del turismo sostenible

Según la OMT (2013), el apoyo de una estrategia de desarrollo sostenible puede tener diversos impactos positivos en la localidad de acogida, los cuales se encuentran resumidos a continuación:

- Impactos medioambientales:
 - Aumento de la conciencia ambiental.
 - Aumento de las medidas de conservación del entorno.
 - Reutilización de tierras.

- Impactos socioculturales:
 - La población se mantiene.
 - Se crean puestos de trabajo, tanto permanentes como temporales.
 - Mayores ingresos para los habitantes.
 - Permite un intercambio cultural entre los locales y los visitantes.
 - Favorece a los cambios sociales (mayor tolerancia, igualdad de sexos, etc.)
 - Ayuda a la concienciación sobre la singularidad histórica y cultural de la comunidad.
- Impactos económicos:
 - Mejora de la economía, no sólo a nivel local.
 - Más oportunidades de negocio, no sólo relacionadas con el turismo.
 - Aumento de los ingresos fiscales y del gasto de los visitantes en las empresas locales.
 - Llegada de nueva tecnología.

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL TERRITORIO

Durante este segundo capítulo se realizará un análisis del concejo de Aller. El objetivo de este análisis es conocer la situación actual en la que se encuentra el territorio para después, a partir de la información obtenida, tomar decisiones sobre las propuestas más adecuadas para su desarrollo turístico. En primer lugar se muestra una descripción general del concejo, seguido del estudio de la demanda y oferta turística con la que cuenta el territorio así como sus recursos turísticos, por último, para concluir este capítulo, se realiza un análisis DAFO desde el punto de vista turístico.

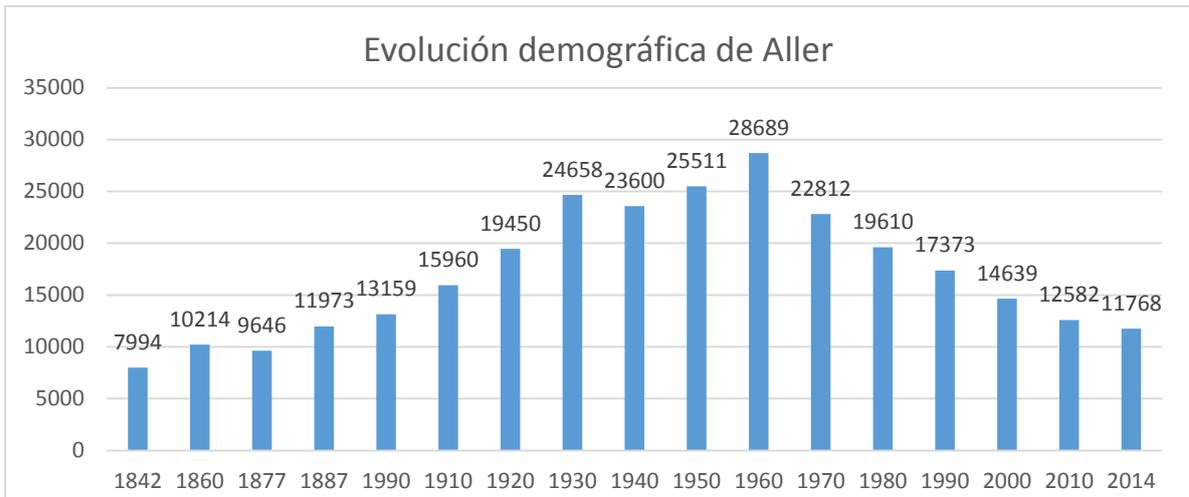
2.1. DESCRIPCIÓN DEL CONCEJO DE ALLER

El concejo de Aller está situado en la zona centro del Principado de Asturias. Es el tercer concejo más grande de Asturias en cuanto a superficie, con 375,89 km². Limita al norte con el concejo de Mieres, al sur con la provincia de León, al oeste con el concejo de Lena, y al este con Laviana, Caso y Sobrescobio. Debido a su localización en la zona centro del Principado, el concejo dispone de unas buenas conexiones tanto con el resto de Asturias, como con la meseta.

En el concejo se pueden diferenciar tres zonas, denominadas: Bajo, Medio y Alto Aller. La altitud más baja la encontraríamos en Bajo Aller, con unos 300 metros sobre el nivel del mar, mientras que en Alto Aller la altura llega a los 1.000 metros. El clima del Valle de Aller es templado debido a elevada altitud media del terreno y al igual que en el resto de Asturias, las precipitaciones son abundantes durante todo el año (Ayuntamiento de Aller, 2014).

Según el INE (2014), el concejo de Aller cuenta con una población de 11.768 habitantes y una densidad de población de 31,31 hab/km. Los principales núcleos de población se encuentran principalmente en la zona baja del concejo, mientras que en el Alto Aller la población está más dispersa, por lo que se mantiene el aspecto rural tradicional con grandes paisajes. En la siguiente gráfica se recoge la evolución demográfica del concejo:

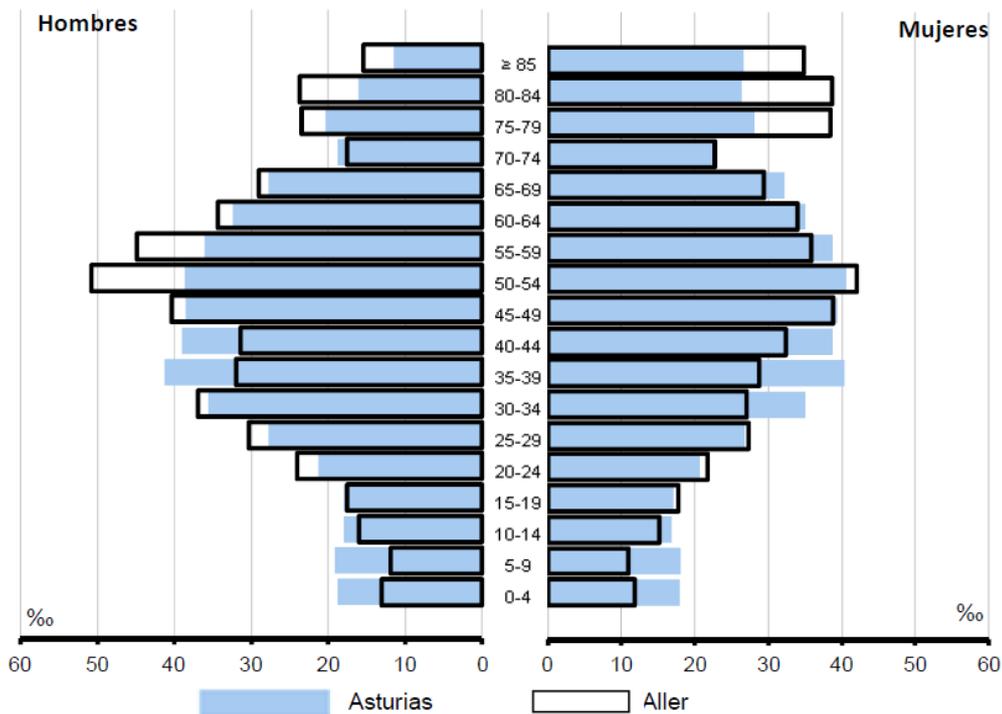
Gráfico 1. Evolución demográfica del concejo de Aller (1842 – 2014)



Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Se puede observar cómo el concejo tuvo su mayor pico poblacional en los años 60 y cómo desde entonces ha ido descendiendo el número de habitantes. La población del concejo de Aller es una población envejecida como se puede observar en la siguiente pirámide poblacional:

Gráfico 2. Pirámide poblacional del concejo de Aller (2013)

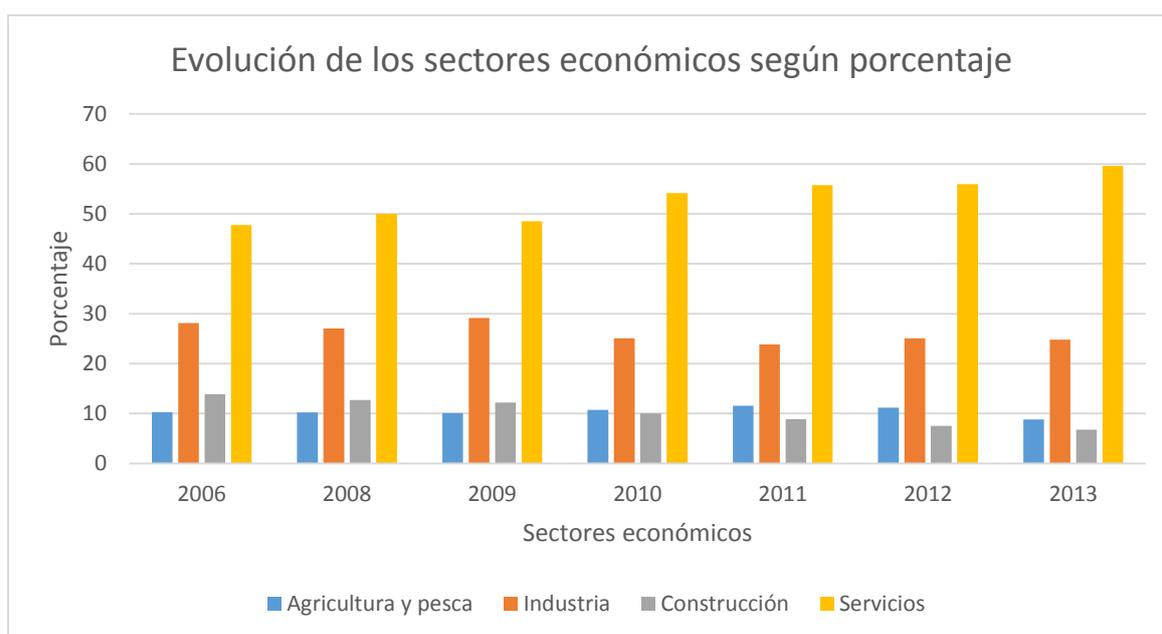


Fuente: SADEI.

El concejo presenta una mayor población mayor de 65 años que la media de Asturias, igualmente su población menor de 15 años es bastante inferior a la media. Los mayores índices de envejecimiento poblacional se localizan, sobre todo, en la zona alta del concejo debido a su carácter más rural.

Por último, Aller, junto con los concejos de Lena y Mieres forma la cuenca minera del Caudal, donde tradicionalmente, la principal actividad económica ha sido la minería del carbón, especialmente en la parte baja del valle. También ha tenido relevancia la agricultura y ganadería, aunque a un nivel inferior. Debido al descenso de la explotación y producción del carbón en las últimas décadas, el empleo en la zona ha disminuido drásticamente. Es por esto que en los últimos años ha estado redirigiendo su actividad económica hacia el sector servicios, lo que se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 3. Evolución de los sectores económicos según porcentajes (2006 – 2013)



Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Actualmente, el sector servicios supone prácticamente el 60% del empleo del concejo, y según la evolución de los últimos años, este dato podría seguir aumentando. De ahí la importancia de desarrollar estrategias de turismo sostenibles, para que el turismo en esta zona no se convierta en una actividad dañina para el entorno.

2.2. DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA

El conocimiento de las características de la demanda y de la oferta turística es algo básico para elaborar estrategias adecuadas para un destino turístico. Debido a esto, a continuación se muestra un análisis de la demanda y oferta turística del concejo de Aller a través del cual se conocerá sus características.

2.2.1. DEMANDA TURÍSTICA

En cuanto a la demanda turística de Aller los únicos datos de los que se dispone son los facilitados por las oficinas de información turística. Según éstas, en 2014 se atendieron a 1.542 visitantes, 622 más que el año anterior. Los turistas nacionales, como ya había ocurrido en los años anteriores, siguen ocupando el mayor porcentaje: un 50,43%. El turismo interior, está en un segundo puesto con un 44,46%. Además, tan solo un 5,11% de las consultas procedían de turistas extranjeros. La Comunidad de Madrid es la que más ha visitado el concejo (15,92%), seguidos por los turistas de Galicia (9,97%) y Castilla y León (8,59%). Las oficinas también atendieron consultas de turistas que llegaron desde Cataluña (4%), Comunidad Valenciana (3,78%) y País Vasco (3,32 %). Los visitantes de fuera del país llegaron mayoritariamente desde Portugal y Bélgica, aunque solo suponen el 5,11% de las consultas.

El principal interés eran los espacios naturales y las rutas de senderismo del concejo, así como los recursos gastronómicos y culturales. El patrimonio allerano es la segunda razón de consulta en la lista, con la ermita de Miravalles y la iglesia de Serrapio entre las prioridades de los turistas de verano. Aunque durante la temporada de esquí la mayoría de las cuestiones eran relacionadas con la estación Fuentes de Invierno. En menor medida, también se registraron peticiones sobre alojamientos hoteleros¹

Dado que no se dispone de más datos sobre los turistas, se utilizarán los facilitados en el estudio “El Turismo Rural en Asturias, 2012” elaborado por el Sistema de

¹ La Nueva España (<http://www.lne.es/caudal/2015/02/10/aller-atendio-2014-oficina-informacion/1710817.html>)

Información Turística de Asturias (SITA). Del estudio se pueden extraer la siguiente información:

- El principal motivo del viaje es para disfrutar de las vacaciones y del ocio.
- El 43,8% de los turistas viajan en pareja, seguido de un 28,3% que viajan con familia y un 27,8% que lo hacen con los amigos.
- El 99,8% de los turistas encuestados organizan su propio viaje.
- Los principales motivos de la elección de Asturias como destino son:
 - Entorno natural (22,9%)
 - Experiencia anterior (20,5%)
 - Conocer nuevos lugares (15,3%)
 - Gastronomía (13%)
- El 96,2% de los entrevistados viajan en vehículo propio.
- Su estancia suele ser de 4,3 noches de media.
- El gasto total diario de media es de 65,23 euros por persona, lo que eleva el gasto total medio hasta los 341,30 euros por persona y viaje.
- Internet es la principal fuente a la hora de buscar información sobre el alojamiento, siendo señalada por el 89,8% de los encuestados.
- Los viajes suelen ser planeados con antelación ya que el 41,4% lo han hecho entre 16 y 30 días, frente a un 20% que lo hizo entre 8 y 15 días y el 12,5% que reserva con una antelación entre 4 y 7 días.
- El 94,6% de los turistas se dedican a visitar pueblos y lugares varios y un 53,1% a visitar monumentos. Por otro lado, el 37,5%, elige ir a la playa y un 35,7% realiza rutas cortas de senderismo. Además, un 28,8% siente preferencia por ir a la montaña y otro 27,7% por las visitas a museos, mientras que un 23,4% escoge ir de compras y un 22,9% opta por quedarse en el alojamiento.
- Finalmente, el aspecto más atractivo de Asturias es el paisaje, el entorno y el ambiente, señalado por un 46,5%, mientras que un 13,7% afirma que le gusta la naturaleza. La gastronomía es otro de los aspectos, señalada por un 10%, seguida de la amabilidad de la gente, indicada por un 8,1%. Además, un 6,1% de los turistas señala que le ha gustado todo.

2.2.2. OFERTA TURÍSTICA

Para un análisis más correcto se dividirá la oferta turística del concejo de Aller en tres categorías: alojamiento, restauración y otros servicios, los cuales serán explicados a continuación.

2.2.2.1. Alojamiento

A continuación se pasa a analizar el alojamiento del concejo de Aller por tipologías y detallando tanto el número de establecimientos como de plazas. Los últimos datos disponibles corresponden al año 2013 y se encuentran recogidos en las siguientes tablas:

Tabla 1. Hoteles según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 estrella	2	38
2 estrellas	6	134
3 estrellas	0	0
4 estrellas	0	0
5 estrellas	0	0
Total	8	172

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 2. Pensiones según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 estrella	1	11
2 estrellas	0	0
Total	1	11

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 3. Campings según categorías y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
Primera categoría	0	0
Segunda categoría	0	0
Tercera categoría	1	202
Total	1	202

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 4. Albergues según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
Superior	1	29
Primera	1	38
Total	2	67

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 5. Apartamentos turísticos según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 llave	1	36
2 llaves	9	136
3 llaves	0	0
Total	10	172

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 6. Viviendas vacacionales según número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
Total	1	8

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 7. Hoteles rurales según categoría y números de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 estrella	0	0
2 estrellas	0	0
3 estrellas	2	48
4 estrellas	0	0
Total	2	48

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Tabla 8. Casas de Aldea según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 trisquel	5	22
2 trisqueles	7	36
3 trisqueles	5	41
Total	17	99

Fuente: SADEI. Elaboración propia

Tabla 9. Apartamentos rurales según categoría y número de plazas.

Categoría	Establecimientos	Plazas
1 llave	0	0
2 llaves	6	80
3 llaves	2	30
4 llaves	0	0
Total	8	110

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

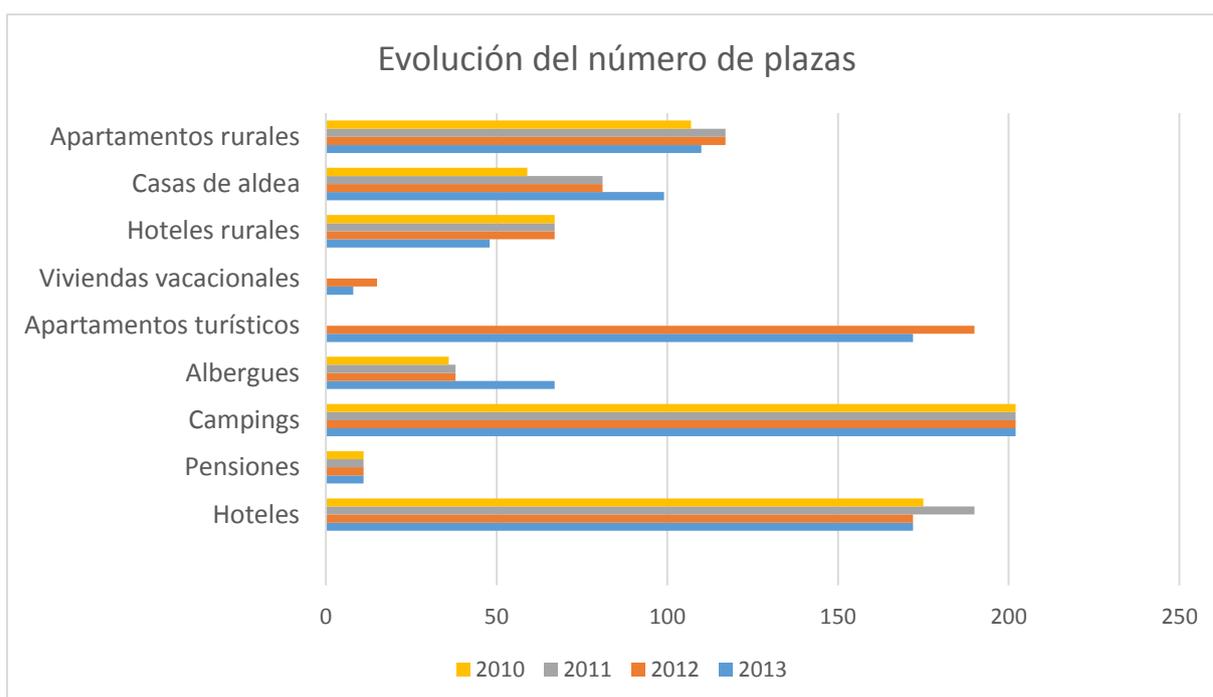
Tabla 10. Total de establecimientos y plazas según alojamiento (2013)

Alojamiento	Establecimientos	Plazas
Hoteles	8	172
Pensiones	1	11
Campings	1	202
Albergues	2	67
Apartamentos turísticos	10	172
Viviendas vacacionales	1	8
Hoteles rurales	2	48
Casas de aldea	17	99
Apartamentos rurales	8	110
Total	50	889

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número de plazas de alojamiento por tipología durante el periodo 2010 – 2013:

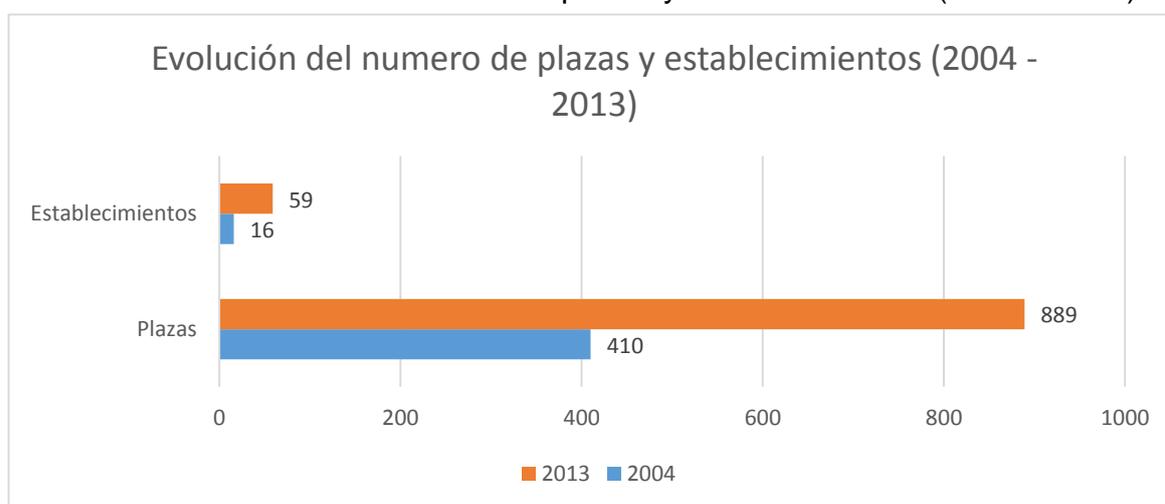
Gráfico 4. Evolución del número de plazas.



Fuente: SADEI. Elaboración propia.

A pesar de que en ciertas tipologías de alojamiento las plazas han disminuido en los últimos años, como es el caso de los hoteles rurales, otras han experimentado un aumento bastante importante, como las casas de aldea o los albergues. Estos datos se deben sobre todo a la época de crisis financiera en la que nos encontramos, ya que si observamos la evolución del número de plazas y establecimientos en un periodo de tiempo más amplio, el resultado es bastante diferente.

Gráfico 5. Evolución del número de plazas y establecimientos (2004 – 2013)



Fuente: SADEI y SITA. Elaboración propia.

En la zona alta de Aller, sobre todo en el área de Felechosa, es donde se concentra un mayor porcentaje de la oferta de alojamientos. Mientras los hoteles y casas de aldea se reparten de una manera más uniforme por el concejo, aunque con una mayor presencia en la parte baja del concejo, cerca de los mayores núcleos de población, como Moreda.

Antes del 2003 no existía ningún tipo de oferta de turismo rural en el concejo, fue a partir de ese año cuando se empezó a desarrollar, gracias en parte, a los programas de ayuda para este tipo de alojamiento. Actualmente constituye algo más de un cuarto de la oferta de alojamiento del concejo, en forma de casas de aldea y hoteles de turismo rural, repartidos por toda la zona.

En cuanto a la calidad de los alojamientos, los dos hoteles de turismo rural presentes en el concejo forman parte de la red de calidad de “Casonas Asturianas”. Además, ocho de los establecimientos cuentan con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”.

2.2.2.2. Restauración

La oferta hostelera en Aller ha tenido tradicionalmente una gran importancia, mayoritariamente compuesta por bares y cafés, cuyo crecimiento ha ido disminuyendo a partir del año 1999 y 2000, aunque durante los últimos años se ha visto un ligero crecimiento en los núcleos de población más grandes.

En cuanto a la oferta de restaurantes, en la siguiente tabla se recoge su evolución:

Tabla 11. Número de establecimientos y de plazas de restauración.

Año	Plazas	Establecimientos
2010	1.509	35
2011	1.586	37
2012	1.331	36
2013	1.376	30

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Como se puede ver, el número de establecimientos, así como el número de plazas, ha ido disminuyendo en los últimos años. Predominan los restaurantes de cuarta y tercera categoría y no existen restaurantes de categorías superiores.

La mayoría de los restaurantes se encuentran localizados en Moreda y Felechosa, agrupando más de la mitad de las plazas de restauración existentes.

2.2.2.3. Servicios complementarios

En la siguiente tabla se recogen las empresas de intermediación y turismo activo de las que dispone el concejo de Aller:

Tabla 12. Servicios complementarios en Aller.

Año	Empresas de intermediación		Empresas de turismo activo		
	Agencias de viajes	Central de reservas	Alquiler de material	Organización de actividades	Ambos
2012	1	2	2	2	1
2013	1	2	3	2	1

Fuente: SADEI. Elaboración propia.

Las empresas de turismo activo están enfocadas al esquí y al snowboard principalmente, y a las actividades de senderismo y bicicleta de montaña. Están localizadas en la parte alta del concejo, sobre todo en la estación Fuentes de Invierno. Por último, tres de ellas cuentan con el distintivo de “Compromiso de Calidad Turística”.

Una de las debilidades de la oferta turística del concejo de Aller es el reducido número de empresas dedicadas al turismo activo, a pesar de la existencia de los muchos recursos explotables.

2.3. RECURSOS TURÍSTICOS

En este apartado se analizarán los recursos turísticos para conocer su situación y la potencialidad de los mismos. Se analizarán siguiendo el esquema:

1. Recursos naturales

2. Patrimonio arqueológico
3. Arquitectura civil y religiosa
4. Arquitectura tradicional
5. Patrimonio industrial
6. Gastronomía, eventos y servicios de interés turístico

2.3.1. RECURSOS NATURALES

El paisaje allerano queda definido por la actividad humana, por ello, en aquellas zonas donde la actividad minera tuvo un mayor peso en la economía, nos encontramos con más alteraciones del terreno en forma de infraestructuras para la extracción del carbón. Dichas zonas están localizadas en la parte baja del concejo, sobre todo en las poblaciones de Moreda y Caborana.

A pesar de esta actividad tan dañina para el territorio, el paisaje se mantiene en buenas condiciones, sobre todo en la zona alta donde nos encontramos con un entorno natural, con una gran riqueza forestal intacta. Según el Ayuntamiento de Aller (2014), en esta zona alta del concejo nos encontramos con puntos de gran interés paisajístico como:

- Las Foces del Río Aller. Desfiladero de unos 500 metros de longitud, localizado en el curso del río Aller.
- Las Foces del Pino. Declarado monumento natural en 2001. Es un corto, pero hermoso desfiladero calizo que forma recodos por donde pasan los rápidos del río.
- El Tejo de Santibañez de la Fuente. Declarado Monumento Natural en 1995, se sitúa al lado de la iglesia de San Juan de Rumiera. Se trata de un ejemplar de casi 12 metros de altura, y del que se cree que podría superar los cinco siglos de antigüedad.
- El Gumial. Es una majada de 1300 metros cercada por las cumbres del Nogales, Fuentes y del Alba.
- El Valle de San Julián, valle fluvial localizado a la falda del Peña Mea rodeado de bosques de ribera.

Además varias zonas se consideran Lugares de Interés Comunitario (LIC), debido a su gran valor ecológico y la presencia de especies animales y vegetales de especial interés.

- LIC Aller – Lena, formada por toda la zona sur del concejo hasta la estación Fuentes de Invierno.
- LIC Ríos Negro y Aller, que incluye los cursos de agua de los dos ríos.

Dependiendo de la zona del concejo en la que nos encontremos, podemos diferenciar diferentes especies de flora, así en la zona alta abunda el haya, mientras que en las zonas media y baja abunda el castaño. Los tejos también tienen representación en esta área, al igual que en el resto de Asturias. Igualmente el concejo cuenta con bosques de carrascos, abedules y de ribera (Ayuntamiento de Aller, 2014).

También se pueden encontrar especies catalogadas de interés comunitario, como los narcisos. Otro de los muchos atractivos del concejo es su riqueza micológica; especies como boletos, champiñones, pardinas o lepiotas son muy fáciles de encontrar durante las diferentes estaciones del año (Ayuntamiento de Aller, 2014).

Por último, en cuanto a la fauna, en el concejo de Aller habitan numerosas especies de animales, algunas de ellas de interés europeo y varias entre las especies amenazadas, como las nutrias y los urogallos. También son abundantes los venados, creadores de un espectáculo de gran interés turístico, la berrea, así como los corzos y rebecos. Asimismo se tiene constancia de la presencia de lobos y varios tipos de aves rapaces (Ayuntamiento de Aller, 2014).

2.3.2. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

En el concejo se pueden encontrar varios vestigios de su larga historia. El primero data del cuarto o tercer milenio a.C. y son dos puñales hallados en El Gumial los cuales se remontan a la Época de Bronce y son, junto con los megalitos de El Padrún, los primeros indicios conocidos de la ocupación humana en el concejo de Aller. La necrópolis megalítica de El Padrún data del siglo IV a.C. y junto a este

yacimiento aparecen otros muchos diseminados por las cercanías (Ayuntamiento de Aller, 2014).

Según el Ayuntamiento de Aller (2014), los principales yacimientos arqueológicos censados en el concejo son los que siguen:

- Túmulos: en Castañeo, Santibáñez de la Fuente, Serapio y Villanueva – Moreda.
- Castros: en El Castiellu, El Castro, El Peral, Les Mueles, Los Castiellos, y Picu la Sierra, todos ellos inventariados pero sin excavar.
- Dólmenes: los Megalitos de El Padrún, Pelúgano, y Pola del Pino.
- Cuevas: en Entrepeñas, Piñeres y Santibáñez de Murias.

Entre ellos podemos destacar el conjunto arqueológico de La Carisa, la cual se encuentra en periodo de investigación. Es un campamento romano que se halla a 1728 metros de altitud, construido entre los años 26 – 22 a.C. con motivo de la guerra contra los astures. La fortificación astur, de unos 400 metros de longitud data del siglo VII y primeras décadas del VII d.C., aunque no se descarta su reconstrucción sobre otra anterior (Ayuntamiento de Aller, 2014).

2.3.3. ARQUITECTURA CIVIL Y RELIGIOSA

Alrededor de los principales núcleos poblacionales se encuentran buenas muestras de la arquitectura civil y religiosa, especialmente en la zona alta del concejo, donde se conservan buenas muestras de las casonas y palacios de los siglos XVII a XIX, así como casonas de indianos. Destacan las edificaciones localizadas en El Pino y en Casomera, donde encontramos la Casa del Escribano, del siglo XVIII o las Casas de la Torre y del Patio (Ayuntamiento de Aller, 2014).

A continuación se enumeran las principales muestra de la arquitectura religiosa con la que cuenta el concejo según el Ayuntamiento de Aller (2014):

- Torre de Soto, en Soto de Aller. Monumento histórico – artístico que data del siglo XI y perteneció a Pedro Díaz de Aller, tío de Doña Jimena, la esposa del Cid Campeador.

- Santuario de la Virgen de Miravalles, en Soto de Aller. Capilla barroca del siglo XVIII diseñada por Francisco de la Riba. Posee un retablo del escultor asturiano José de la Meana.
- Iglesia de San Juan del Río Mera, en Santibañez de la Fuente. Monumento histórico – artístico. Iglesia del románico popular, construida entre los siglos XII y XIII, que presenta restos románicos desfigurados por reconstrucciones posteriores.
- Iglesia de San Félix, en El Pino. Monumento histórico – artístico que data del año 1751, donde destacan las pinturas de su bóveda y sus tres retablos, dos de ellos obra de Domingo Nava que constituyen una buena muestra del barroco asturiano.
- Iglesia de San Juan El Real de Llamas, en Llamas. Monumento histórico – artístico con fundación prerrománica que fue rehecha entre los siglos XIII-XIV.

2.3.4. ARQUITECTUA TRADICIONAL

A lo largo del concejo se encuentran grandes muestras de la arquitectura tradicional, los cuales son elementos propios de la cultura campesina, formadas por la casa, cuadra y hórreo o panera junto con los molinos harineros. Se conservan en muy buenas condiciones ejemplos de esta arquitectura tradicional en la zona alta del concejo, especialmente en Casomera y Pelúgano (Ayuntamiento de Aller, 2014).

2.3.5. PATRIMONIO INDUSTRIAL

Dado que la actividad económica del concejo de Aller se basó durante décadas en la extracción de carbón, su patrimonio industrial está relacionado con esta actividad, la minería. Se pueden contemplar los pozos de San Jorge y Santiago, en Caborana, y San Antonio, en Moreda de Aller. Otros interesantes vestigios de la actividad minera son los cargaderos del mineral. Existen varios cargaderos en el Valle del Río Negro, en Moreda, Caborana, Santa Ana y Escoyo (Ayuntamiento de Aller, 2014).

A pesar del atractivo turístico del que tiene este tipo de patrimonio industrial, ninguno de los pozos que se encuentran inactivos están habilitados para el uso turístico.

2.3.6. GASTRONOMÍA, EVENTOS DE INTERÉS Y SERVICIOS DE INTERÉS TURÍSTICO

Las características de la gastronomía allerana coincide en lo fundamental con la cocina asturiana, con algunas especialidades sobre todo en la repostería, con platos típicos como *casadielles*, *frixuelos*, *borrachinos*, *la cuayá*, *el quesu podre* o *el panchón* (Ayuntamiento de Aller, 2014).

En todos los pueblos del concejo las fiestas se centran, básicamente, en actos religiosos en el bale regional y la tonada asturiana, en la *puya del ramu* de pan de escanda y, sobre todo, en la típica romería asturiana. Según el Ayuntamiento de Aller (2014), destacan por su tradición las siguientes festividades:

- San Antonio, en Piñeres. Se celebra el último domingo de agosto, con una ancestral procesión conocida como “toreo del santu”.
- El Carmen y el Carmín, en la parroquia de El Pino, celebrada el último fin de semana de agosto.
- Nuestra Señora de Miravalles, en Soto de Aller, se celebra el 8 de septiembre, en honor a la patrona del concejo, con animada romería de honda tradicional astur.
- San Martín o Fiesta de los Humanitarios, en Moreda. Celebración que tiene lugar el 11 de noviembre, es fiesta de Interés Turístico Nacional de carácter folclórico y gastronómico. Se considera uno de los festejos más tradicionales de todo el Principado.

En cuanto a los servicios de interés turístico del concejo, el más importante es la estación invernal Fuentes de Invierno. Cuenta con 8,7 kilómetros esquiabiles, distribuidos en un total de 11 pistas y puede acoger a un total de 2.800 esquiadores por jornada.

Relacionada con Fuentes de Invierno, en diciembre se celebra en Moreda la Feria de la Nieve y la Montaña, Nevaria, donde se concentran expositores relacionados con los deportes de nieve y la montaña. Además se celebra un campeonato de Snowboard “Nevaria Jibbing Contest” (Ayuntamiento de Aller, 2014).

2.4. ANÁLISIS DAFO

Un análisis DAFO es un método de planificación utilizado para evaluar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que están presentes, en este caso, en el destino turístico. A través de él se especifican los factores externos e internos que son favorables y desfavorables para el concejo de Aller (Wehrich, 2002). Según Wehrich (2002), el análisis DAFO está formado por:

- Debilidades: características que sitúan al destino turístico en desventaja con respecto a otros.
- Amenazas: elementos del entorno que podrían causar problemas para el destino turístico.
- Fortalezas: características del destino turístico que le dan una ventaja sobre los demás.
- Oportunidades: elementos que el destino turístico podría explotar en su beneficio.

Estos componentes se pueden agrupar en dos categorías principales: factores internos, formados por las fortalezas y debilidades del destino turístico, y factores externos, formados por las oportunidades y amenazas que presenta el entorno externo al destino turístico (Wehrich, 2002). A continuación se presenta el análisis DAFO para el concejo de Aller.

2.4.1. DEBILIDADES

- Escasa oferta complementaria, especialmente de organización de actividades.
- Oferta de restauración caracterizada por ser de categoría baja.

- Poca puesta en valor de los recursos de los que dispone el concejo.
- Escasa promoción del concejo.
- Localización de las oficinas de información turística en zonas poco accesibles.
- Falta de datos turísticos del concejo.
- Falta de cooperación entre los empresarios locales.

2.4.2. AMENAZAS

- Posible incremento de la competencia.
- Falta de inversión en el concejo y en el resto de Asturias.
- Deficiente red de transporte público.
- Estacionalidad de la demanda.
- Población cada vez más envejecida.
- Pérdida de población del concejo, sobre todo en las zonas más rurales.
- Recesión económica.

2.4.3. FORTALEZAS

- Recursos turísticos con gran potencial.
- Buena conservación del entorno, especialmente en la parte alta del concejo.
- Grandes posibilidades para el turismo de aventura gracias a las características del entorno.
- Fácil accesibilidad desde el resto de España y de Asturias.
- Amplia variedad de alojamiento.
- Gran número de plazas comparándolo con posibles competidores.
- Buena relación calidad – precio en la zona.
- Riqueza gastronómica.
- Instalaciones de esquí de nueva construcción.

2.4.4. OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda de productos de turismo de naturaleza y rural.

- Buena localización del concejo al encontrarse en la zona central del Principado de Asturias.
- Clima adecuado para el turismo activo.
- Programas europeos que ayuden al desarrollo del turismo en la zona.
- Mejora de la conectividad aérea de Asturias.
- Buenas carreteras, lo que facilita la llegada de turistas.
- Mejora en las comunicaciones. Finalización del AVE a la meseta.
- Cooperación con el resto de integrantes de la Montaña Central.

CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

En este capítulo se presenta la propuesta del Plan Estratégico de Turismo para el concejo de Aller, el cual se ha estructurado en base al Plan Nacional e Integral de Turismo de España (PNIT 2012 – 2015) y al Programa Estratégico de Turismo del Principado de Asturias (PrEsTA 2013 – 2015).

3.1. POLÍTICAS

Se plantean las siguientes políticas para el desarrollo turístico sostenible de Aller, para las cuales se han tenido en cuenta las medidas y objetivos planteado en el Pnit y el PrEsTa:

- Puesta en valor de los recursos turísticos.
- Desarrollo del turismo sostenible.
- Proporcionar una experiencia turística de calidad para los visitantes.
- Incremento de la demanda turística, así como del gasto realizado por los visitantes.
- Mejorar el posicionamiento turístico del destino.

3.2. EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos de este Plan se reducen a tres, los cuales son: desarrollo turístico sostenible, producto turístico de calidad y experiencia turística de calidad.

3.3. VISIÓN

La visión última para el turismo en Aller debe aspirar a maximizar el impacto positivo del turismo para favorecer el medio ambiente, el empleo y la economía de la zona. El concejo de Aller pretende ser conocido por su actividad turística sostenible.

3.4. MISIÓN

La misión es ofrecer una experiencia turística de calidad en el ámbito del turismo rural, y del turismo activo. Todo ello promoviendo el desarrollo turístico sostenible a través de una gestión eficiente.

3.5. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En este epígrafe se procede a formular el Plan Estratégico, en el cual se recogen los objetivos estratégicos generales y específicos del Plan, así como los programas y acciones que se necesitan llevar a cabo para lograr cumplir dichos objetivos.

3.5.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES

Los objetivos a largo plazo que se proponen a continuación se han extraído del análisis territorial realizado en el capítulo anterior. Dichos objetivos se consideran prioritarios, ya que serán los que más ayuden al desarrollo turístico del concejo, y son los siguientes:

1. Posicionar al concejo de Aller como destino turístico.
2. Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.

3.5.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos o de corto plazo serán utilizados como criterios que ayudarán a lograr los objetivos estratégicos generales.

3.5.2.1. Programas del plan

A continuación se muestran los programas que se han diseñado con los objetivos específicos y actividades a desarrollar. El objetivo de estos programas es lograr cumplir los objetivos estratégicos generales y tendrán un plazo de ejecución de 3 años.

Tabla 13. Programas del Plan Estratégico de Turismo.

PROGRAMA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES A DESARROLLAR
<p>POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO</p>	<p>Objetivo 1. Desarrollar estrategias de marketing</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una página web turística. 2. Gestión de redes sociales y aumento de su uso como herramienta de promoción. 3. Mantener actualizada la información sobre las actividades y festejos. 4. Fomentar la imagen turística de Aller.
	<p>Objetivo 2. Posicionarse dentro del mercado asturiano</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Fomentar el turismo activo en la zona. 6. Incrementar el conocimiento de la región de Aller dentro de Asturias. 7. Cooperar con el resto de la Montaña Central para darse a conocer dentro de Asturias.
<p>DESARROLLAR OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE</p>	<p>Objetivo 3. Desarrollo turístico de la zona</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ejecución de programas para promover el turismo rural y el turismo activo. 9. Desarrollo de rutas turísticas temáticas.
	<p>Objetivo 4. Creación de nuevos productos turísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. Fomentar el turismo de aventura con actividades como la escalada o el parapente. 11. Utilización de la estación Fuentes de Invierno durante el verano para el senderismo y montañismo.
	<p>Objetivo 5. Formación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 12. Formación en manejo de tecnologías de la información y la comunicación.

		<p>13. Formación para la implantación de sistemas de calidad en el turismo rural (SICTED)</p> <p>14. Formación en criterios de sostenibilidad y buenas prácticas.</p>
	Objetivo 6. Promover la conservación y protección del medio ambiente	<p>15. Creación de programas sobre educación ambiental.</p> <p>16. Promoción y difusión de la importancia de los recursos naturales del concejo y el papel que tienen sobre la actividad turística, así como las acciones necesarias para conservarlo.</p>
	Objetivo 7. Conservación y restauración de recursos turísticos	<p>17. Restauración y preservación del patrimonio industrial del concejo, como el Pozo Santa Bárbara, por su interés turístico.</p> <p>18. Rehabilitación de edificios singulares para uso como recursos turísticos, como la Torre de Soto.</p> <p>19. Mantenimiento de las rutas de senderismo.</p>
	Objetivo 8. Puesta en valor de los recursos turísticos	<p>20. Embellecimiento de los entornos y accesos a recursos turísticos.</p> <p>21. Establecimiento y mejora de los sistemas de señalización turística.</p> <p>22. Aumentar la promoción de los recursos turísticos.</p>

3.5.3. PLANTEAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Este Plan Estratégico, como ya se ha dicho anteriormente, busca el desarrollo económico social y ambiental, aprovechando los recursos potenciales de los que dispone la localidad con el fin de generar productos atractivos para los turistas.

Para conseguir que esto se cumpla, el concejo de Aller debe fomentar la creación de un organismo público – privado que ayude al desarrollo local del sector turístico y mejore la comunicación y cooperación entre ambas partes. Dicho organismo puede ser un Comité de Turismo formado por:

- Representantes del Ayuntamiento de Aller, los cuales serán los responsables de la gestión del Plan Estratégico de Turismo.
- Empresas privadas locales, las cuales serán los encargados de implementar parte de las medidas propuestas en el Plan.

3.5.4. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL

Ya que es importante conocer hasta qué punto se han cumplido las medidas propuestas y cuáles han sido los resultados de las mismas, es necesario establecer un método de evaluación y control. Siguiendo el ejemplo del Plan Nacional e Integral de Turismo (2012 – 2015), se plantean las siguientes herramientas:

- Un Plan de Gestión que defina el modelo operativo así como los diferentes indicadores y herramientas que apoyarán el seguimiento del Plan Estratégico de Turismo. En él se diferenciarán dos niveles de indicadores:
 - Indicadores de resultado: permiten evaluar los principales efectos alcanzados a través de las medidas.
 - Indicadores de ejecución: permiten estudiar el grado en el que las medidas son desarrolladas así como un seguimiento del grado de implantación de las mismas.

Asimismo se definirán las herramientas que faciliten el control y seguimiento del Plan Estratégico:

- Un cuadro de mando: permite un seguimiento continuo del estado del plan desde una perspectiva más estratégica.
- Un panel de seguimiento de medias: permite un control del plan más operativo.

CONCLUSIONES

El sector turístico tiene una gran importancia para el concejo de Aller, actualmente representa el 60% del empleo, dato que podría ir aumentando según la evolución que ha tenido en los últimos años; este aumento se debe a la reconversión que está sufriendo la economía del concejo; tradicionalmente la principal actividad económica era la minería, pero debido al descenso de la explotación y producción del carbón en las últimas décadas el concejo ha tenido que redirigir sus esfuerzos hacia el turismo.

Además su demanda ha ido aumentando con el paso del tiempo, a un ritmo del 67.6% para el año 2014 lo que implica un interés por parte de los turistas en este destino. Esto no es de extrañar ya que el concejo cuenta con una gran variedad de recursos naturales, históricos y culturales con un gran potencial turístico, los cuales necesitan ser puestos en valor ya que muchos de ellos son desconocidos incluso para los propios habitantes del concejo.

Debido a todo esto, se considera de gran importancia la creación de un Plan Estratégico de Turismo que ayude a desarrollar el turismo en la zona de una manera sostenible, para que la actividad turística no se convierta en algo dañino para el entorno y ponga en peligro los recursos turísticos de los que dispone.

A través de las estrategias recogidas en este Plan se pretende convertir al concejo de Aller en un destino reconocido para el turismo rural, natural y de aventura, donde se le brinda al turista una experiencia de calidad. Al mismo tiempo, se espera un aumento de la demanda turística gracias a las estrategias planteadas; este aumento permitirá mejorar la economía de la zona y el consiguiente aumento de la calidad de vida de muchos de sus habitantes. También se espera que gracias a esta mejora de la economía se reduzca el éxodo rural que está sufriendo la localidad, y que gradualmente su índice de envejecimiento se vaya reduciendo.

Como se puede ver, el desarrollo del turismo es una de las mejores soluciones para la mayoría de los problemas que presenta el concejo de Aller, siempre que el desarrollo se realice de manera sostenible y teniendo en cuenta siempre tanto a la población como al entorno.

Por último, a parte de las estrategias planteadas en este trabajo, se recomienda que el concejo de Aller lleve un control más exhaustivo de los visitantes de la zona, ya que de esa manera se podrá realizar un análisis más profundo de la demanda y conocer mejor sus preferencias en cuanto al destino, para en un futuro llevar a cabo estrategias mejor orientadas y con un posible mayor éxito. Además se recomienda que se reubiquen las oficinas de información turística, ya que en estos momentos se encuentran en zonas poco accesibles para los visitantes, lo que dificulta dar un servicio de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento de Aller. Guía de Turismo de Aller “Aller, hoy y siempre”. QTC S.L. Extraído el 10 de junio desde: (<http://www.aller.es/n-turismo/649-guia-2014>)

Bosch, R., (1998). “Turismo y medioambiente”. Centro de estudios Ramón Areces. Madrid.

Exceltur, (2014). “Valoración Turística Empresarial”. Madrid, España.

Fred, R., (2003). “Strategic Management: Concepts”. EE.UU., Pearson Hall.

Gobierno del Principado de Asturias. Programa Estratégico de Turismo del Principado de Asturias (PrEsTa 2013 – 2015). Extraído el 25 de junio desde: (https://www.asturias.es/Asturias/.../PDF.../Turismo/presta_2013_2015.pdf).

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Plan Nacional e Integral del Turismo (2012 – 2015). Extraído el 25 de junio desde: (<http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Paginas/PNIT.aspx>).

Organización de las Naciones Unidas, (1987). “Our Common Future: Brundtland Report”

Organización Mundial del Turismo, (1992). “Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible”. Madrid, España.

Organización Mundial del Turismo, (1999). “Guía para Administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible”. Madrid, España.

Organización Mundial del Turismo, (2002). “Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDSD)”. Johannesburgo, 2002. Pp. 7.

Organización Mundial del Turismo, (2013). “Sustainable Tourism for Development Guidebook”. Madrid, España.

Organización Mundial del Turismo, (2014). “Panorama OMT del turismo internacional”. Madrid, España.

Picornell, C., (1993). "Los impactos del Turismo". Papers de Turisme No.11. Instituto de Turismo de Valencia. Valencia, España, págs. 83 – 90.

Quintero Santos, J.L., (2004). "Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y su vínculo con el turismo sostenible". Anales del museo de América, 12, pág. 263- 272.

Sistema de Información Turística de Asturias, (2012). "El Turismo rural en Asturias". Asturias, España. Extraído el 16 de junio desde: (<https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77NGd2R2Z6RG9PaXM/view>)

Sistema de Información Turística de Asturias, (2014). "El Turismo en Asturias". Asturias, España. Extraído el 14 de junio desde: (<https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77QU84UkhPRVZGUGM/view>).

Weihrich, H., (2002). "The TOWS Matrix - A Tool for Situational Analysis". Long Range Planning. Volu.15, Issue 2, págs. 54 – 66.

Páginas web consultadas

Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)

La Nueva España (www.lne.es)

Organización Mundial del Turismo (www.unwto.org/es)

Página del Concejo de Aller (www.aller.es)

Sistema de Información Turística de Asturias (www.sita.org)

Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (www.sadei.es)

World Travel and Tourism Council (www.wwtc.org)